

INFORME DE PROGRESO 2019

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA



GRUPO
**CASTILLO
DE CANENA**
1780



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

ÍNDICE DE CONTENIDOS



<u>01. PRESENTACIÓN</u>	01
<u>CARTA DE COMPROMISO</u>	02
<u>CARTA DE BIENVENIDA DE NACIONES UNIDAS</u>	03
<u>PERFIL DEL INFORME, ALCANCE Y COBERTURA</u>	04
<u>EMPRESAS QUE FORMAN EL GRUPO</u>	09
<u>PORTAFOLIO</u>	21
<u>TRAYECTORÍA HISTÓRICA</u>	30
<u>PRINCIPALES CIBRAS AGREGADAS 2018 Y 2019</u>	34
<u>02. MODELO Y POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</u>	38
<u>MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. NORMA SGE21:2015</u>	39
<u>MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES</u>	42
<u>03. CARACTERÍSTICAS DEL INFORME</u>	44
<u>GRUPOS DE INTERES</u>	48
<u>EQUIPO HUMANO/EMPLEADOS</u>	49
<u>CLIENTES</u>	54
<u>PROVEEDORES</u>	59
<u>MEDIOAMBIENTE</u>	62
<u>COMUNIDAD Y SOCIEDAD</u>	69
<u>ACCIONISTAS/SOCIOS</u>	74
<u>04. CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS</u>	76
<u>05. OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</u>	80
<u>06. CERTIFICACIONES PRODUCTO Y PROCESO.</u>	83

01. PRESENTACIÓN



Es un enorme placer presentar a toda la sociedad el primer Informe de Progreso del Grupo Castillo de Canena como respuesta al compromiso asumido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios.

Nuestro Grupo desde su adhesión a la Red Española de Pacto Mundial en Junio de 2019, ha promovido e impulsado el cumplimiento de los principios relacionados con nuestra forma de gestionar los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Así lo hemos dejado reflejado en nuestra carta de Adhesión.

LUIS VAÑÓ MARTINEZ,
Presidente Grupo Castillo de Canena

CARTA DE COMPROMISO

Carta de adhesión al Pacto Mundial Naciones Unidas:

Estimados Sres.

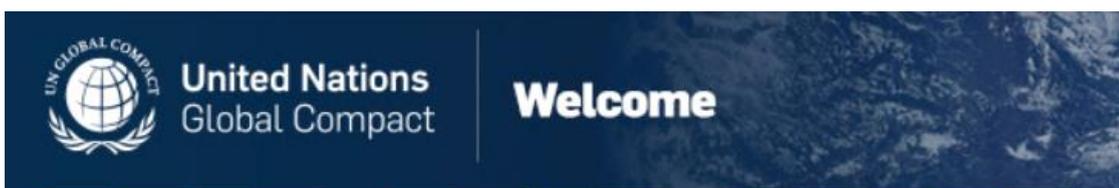
Nos complace comunicarle que el Grupo Castillo de Canena apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra Compañía, así como a involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El grupo Castillo de Canena comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general. Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra Compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra Compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye: Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial. Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción). Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Dr. General
Francisco Vañó Cañadas

4 de junio 2019

CARTA DE BIENVENIDA DE NACIONES UNIDAS



We are pleased to inform you that Castillo de Canena Olive Juice S.L. has been accepted as a Signatory of the United Nations Global Compact. We warmly welcome your company to a global network of over 9,500 companies and 3,000 non-business participants that are committed to building a sustainable future.

As a first step, we invite you to update your company's profile on the [UN Global Compact website](#). In the coming weeks, we will share more information about the various ways in which your company can take advantage of its participation with the UN Global Compact.

We encourage you to watch the [video](#) below as a warm welcome to the UN Global Compact by our CEO and Executive Director, Lise Kingo.



Bienvenido a la Red Española del Pacto Mundial - Castillo de Canena Olive Juice S.L.



PERFIL DEL INFORME



El presente Informe recoge la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad del **Grupo CASTILLO DE CANENA** realizada según los criterios de nuestro Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable (SGE21).

El documento, corresponde a los ejercicios 2018 y 2019. Todos los aspectos relevantes en materia de RSC y Sostenibilidad de nuestra Organización se encuentran reflejados en esta Memoria, así como los indicadores desarrollados en función de las características de nuestro Grupo y de las expectativas de los grupos de interés a los que damos respuesta.

Francisco Vañó, como Director General del Grupo, garantiza la veracidad de los datos presentados en este documento.

ALCANCE Y COBERTURA



El Grupo Castillo de Canena se adhiere a los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de **Derechos Humanos, Medio Ambiente, Derechos Laborales, Sostenibilidad y Lucha contra La Corrupción**. Hacemos nuestros estos principios como base de nuestra estrategia, cultura y actividad empresarial cotidiana, así como expresamos nuestra voluntad de involucrarnos en proyectos corporativos que contribuyan a alcanzar objetivos más amplios ya planteados por las Naciones Unidas, en particular, **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Este proyecto del Pacto Mundial está considerado como la iniciativa de sostenibilidad corporativa más importante del mundo.

LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



EL VALOR
DE COMPARTIR
PRINCIPIOS

Fuente: Red Española Pacto Mundial

ALCANCE Y COBERTURA



"Castillo de Canena: Tradición y Vanguardia"

Desde El Grupo Castillo de Canena siempre hemos creído firmemente que las organizaciones deben tomar como base de sus actividad valores éticos y de responsabilidad frente a la sociedad, que incluyan la Sostenibilidad entendida como un concepto lo más amplio posible. Nuestra adhesión al Pacto Mundial nos hace, una vez más, ser pioneros dentro de nuestro sector también en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, en donde obtuvimos la certificación SGE21 hace ya más de un año y medio.

El alcance del Informe de Progreso cubre todas las empresas que forman el Grupo y su cobertura afecta al GRUPO CASTILLO DE CANENA en todo su ámbito de actuación, así como en lo que concierne a las instalaciones y centros de trabajo de la Compañía. Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de este Informe de Progreso o para ampliar información, puede contactar con nuestra Organización en la dirección de correo electrónico rsc@castillodecanena.com

Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro modelo de negocio o know-how. Al mismo tiempo se han elaborado instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración del Informe de Progreso.

Este Informe se revisará exhaustivamente por la Dirección y de manera continuada.

El GRUPO CASTILLO DE CANENA se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de este Informe en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la Compañía.

ACERCA DEL GRUPO CASTILLO DE CANENA



El Grupo Castillo de Canena se presenta como un grupo consolidado y **líder en el sector de los AOVES Premium**. La Compañía ha ganado recurrentemente y desde su fundación los más importantes Premios y Galardones tanto nacionales como internacionales.

Con una historia olivarera que arranca en 1780, nuestra empresa toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del municipio de Canena, en la provincia de Jaén (Andalucía), muy próximo a Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad y magníficos exponentes de la esencia histórico cultural andaluza.

La Organización gestiona y está presente en toda la cadena de valor del sector del AOVE representada a través de cuatro empresas: **Cortijo Guadiana**, producción agronómica; **Cortijo de La Loma**, transformación industrial; **Castillo de Canena Olive Juice**, producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de AOVES Premium y **Castillo de Canena**, la holding del Grupo que acaba de iniciar una nueva línea de negocio, el Oleo-gastro-turismo, un viaje de 360 grados a través del apasionante mundo del AOVE y de su entorno: Naturaleza, Historia, Arte, Gastronomía..

Castillo de Canena es un Grupo familiar que se ha ido enriqueciendo conforme las nuevas generaciones se han ido incorporando a las empresas que lo componen. Somos cosecheros y cuidamos con todo mimo nuestros árboles y el ecosistema en donde se enclavan. Nacimos con una clara voluntad internacionalizadora y nuestros AOVES se encuentran presentes en más de 50 países. En Castillo de Canena controlamos personalmente todos los eslabones de la cadena de valor y hemos hecho del I+D+i y de la Sostenibilidad pilares fundamentales de nuestra filosofía de trabajo. Este es uno de los motivos que nos da un claro valor diferencial y que ha hecho que estemos posicionados como una de las mejores compañías productoras de AOVES del mundo.

ACERCA DEL GRUPO CASTILLO DE CANENA



Los **pilares** que definen cada uno de nuestros procesos y actividades.



Equipos muy profesionales,
motivados y formados.



Agricultura sostenible y
sensible



Líder en producción
de AOVES de Alta
Gama



Integración vertical



AOVES naturales,
saludables y sostenibles



Fuerte apuesta por I+D+i



Innovación y Creatividad



Desarrollo de nuevos
productos como
respuesta al consumidor
del siglo XXI



Flexibilidad +
competitividad

EMPRESAS DEL GRUPO

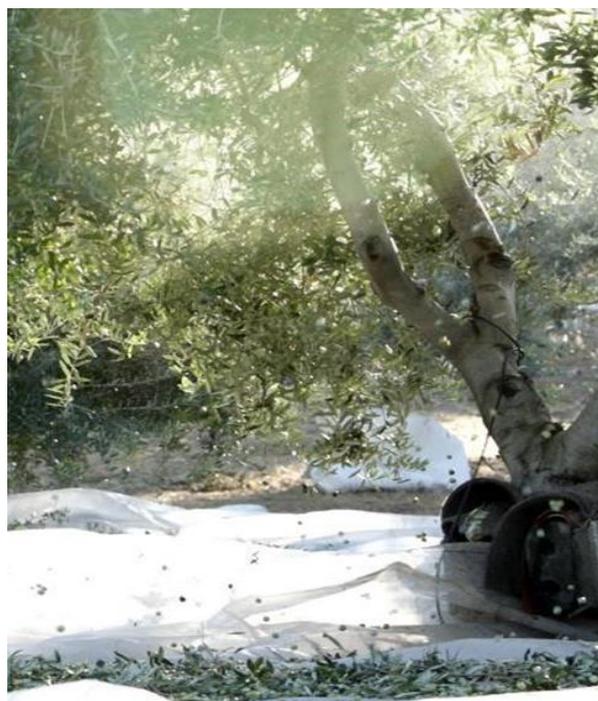


CORTIJO GUADIANA SL

El aceite de oliva y los cultivos de olivar han sido la columna vertebral de nuestra cultura y de nuestra economía desde hace 3.000 años, y Jaén es el centro de la producción mundial. Los olivares de nuestra familia están enclavados en el Valle del Alto Guadalquivir, entre las Sierras de Cazorla y Mágina, en la provincia de Jaén. Un paraje enormemente rico en bio-diversidad y de una orografía especialmente bella en donde nuestros olivares conviven en armonía con importantes extensiones de monte, ribazos y sotos del río Guadiana Menor. En esta finca, denominada precisamente Cortijo Guadiana, es donde recolectamos las aceitunas con las que elaboramos el Aceite Virgen Extra de la más alta calidad procedentes de las variedades Picual, Arbequina y la autóctona de la sierra de Cazorla, la Royal. Desde el primer momento una de las claves de la excelencia de nuestros Aceites de Oliva Virgen Extra ha sido iniciar la recolección en el momento más adecuado de maduración de los frutos y elaborar exclusivamente AOVES PREMIUM.

Cada año se hacen pruebas en distintos "pagos" y parcelas de la finca para determinar en cuál de ellos y en qué momento se obtienen los mejores frutos, los más sanos, punto de partida básico para crear magníficos zumos.

**"Somos
agricultores desde
hace nueve
generaciones.
Vivimos por y
para la Tierra y
tenemos un
enorme amor por
la Naturaleza"**



CORTIJO GUADIANA SL

**“Un Ecosistema
único creado para
conseguir
máximos
rendimientos con
los más altos
niveles de calidad
y con procesos
muy respetuosos
con el Medio
Ambiente”**



Nuestros AOVES son el resultado, entre otros factores, del respeto al Medio en el que desarrollamos nuestras labores agronómicas y de la implementación de medidas que contribuyen al desarrollo sostenible, entendiendo la Sostenibilidad como la explotación de los recursos naturales por debajo del límite de renovación de estos. O, dicho de otra manera, intentar legar a la siguiente generación, unos ecosistemas naturales, una fertilidad de la tierra y una calidad del Medio Ambiente mejores que los que hemos recibido de nuestros padres. Al controlar toda la cadena de producción en el ciclo completo de los AOVES, hemos sido capaces de trasladar esta filosofía de trabajo, que forma parte de nuestro Credo Corporativo, a todos nuestros stakeholders, especialmente a nuestros consumidores y clientes, haciéndoles también partícipes de estos valores intangibles de la Compañía.

CORTIJO DE LA LOMA SL



Cortijo de la Loma, Almazara Industrial del Grupo cuenta con la **certificación B.R.C., I.F.S., Calidad Certificada de Andalucía, Ecológica, certificación DEMETER e ISO 9.001.**

Muy cerca de ella y dentro del mismo perímetro se encuentra la Almazara de Castillo de Canena Olive Juice SL.

Cortijo de la Loma ha alcanzado un gran reconocimiento en la Provincia, contando con casi 500 cosecheros. Sus instalaciones ocupan más de 52.000 m² en el término municipal de Baeza. Esta Industria se ha diferenciado por sus constantes inversiones en maquinaria de última generación y en modernas y funcionales instalaciones, buscando extremar la diferenciación de los frutos recibidos, elevar la calidad media de los aceites producidos, aumentar la extractabilidad y la mejora de los procesos industriales, almacenar adecuadamente los zumos producidos y venderlos de la forma más ventajosa posible para el Cosechero, fomentando la transparencia y la gestión profesionalizada de la actividad oleícola. Cortijo de la Loma es socio de la empresa **INTEROLEO SA**, centralizadora de la oferta de aceites a granel.



CORTIJO DE LA LOMA SL

EXPERIENCIA



21 años, desde 1998, elaborando zumos de aceituna de la mano de los equipos más profesionales. **CONFIANZA**, Rigor y Constancia, las señas de identidad de nuestra Almazara.

VANGUARDIA



Tecnología, procesos, operatividad, trazabilidad, **DIFERENCIACIÓN** y Clasificación. Puesta en valor de los AOVEs producidos con procesos operativos muy protocolizados y seguridad alimentaria del máximo nivel.

MÁXIMA CALIDAD



Estamos 100% comprometidos con la calidad de todos nuestros productos y la **MEJORA CONTÍNUA**. Nuestros procesos están avalados por las más exigentes Certificaciones de **CALIDAD** a nivel mundial.

SOLIDEZ



Llevamos a cabo una gestión económica financiera eficiente y profesional que nos convierte en una Almazara **SOLVENTE** y sólida. Nuestros Balances están auditados por la prestigiosa firma Deloitte.

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL



Dentro del mismo perímetro físico, **Castillo de Canena Olive Juice** cuenta con una pequeña almazara con dos líneas de molturación independientes, dotada de la maquinaria más moderna y avanzada. Entre otras mejoras industriales cuenta con un proceso que le permite mantener la cadena del frío durante todo el proceso de producción. Almazara destinada exclusivamente a extraer nuestros AOVES de Alta Gama. Diseñada para recibir los frutos seleccionados de los mejores pagos de nuestra Finca. Las aceitunas recolectadas por procedimientos mecánicos y en pequeños contenedores se trasladan en camiones refrigerados a la Almazara en un tiempo máximo de 3 horas y allí son molturadas en frío, siempre por debajo de los 20 grados, con sumo cuidado.

Certificaciones que acreditan nuestro compromiso con la **Excelencia** y la **Sostenibilidad**.

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL



Castillo de Canena Olive Juice es la empresa comercializadora de los AOVES de gama alta. Con sedes en Madrid y en Baeza, se ocupa principalmente de Actividad Comercial, Marketing y Control de Gestión. Es la responsable de la comercialización de su amplio portafolio de productos y la que impulsa la fuerza de la marca. Pionera en el cambio de “reglas del juego” en la categoría desde 2003, introduciendo procesos y elementos muy innovadores a nivel mundial.



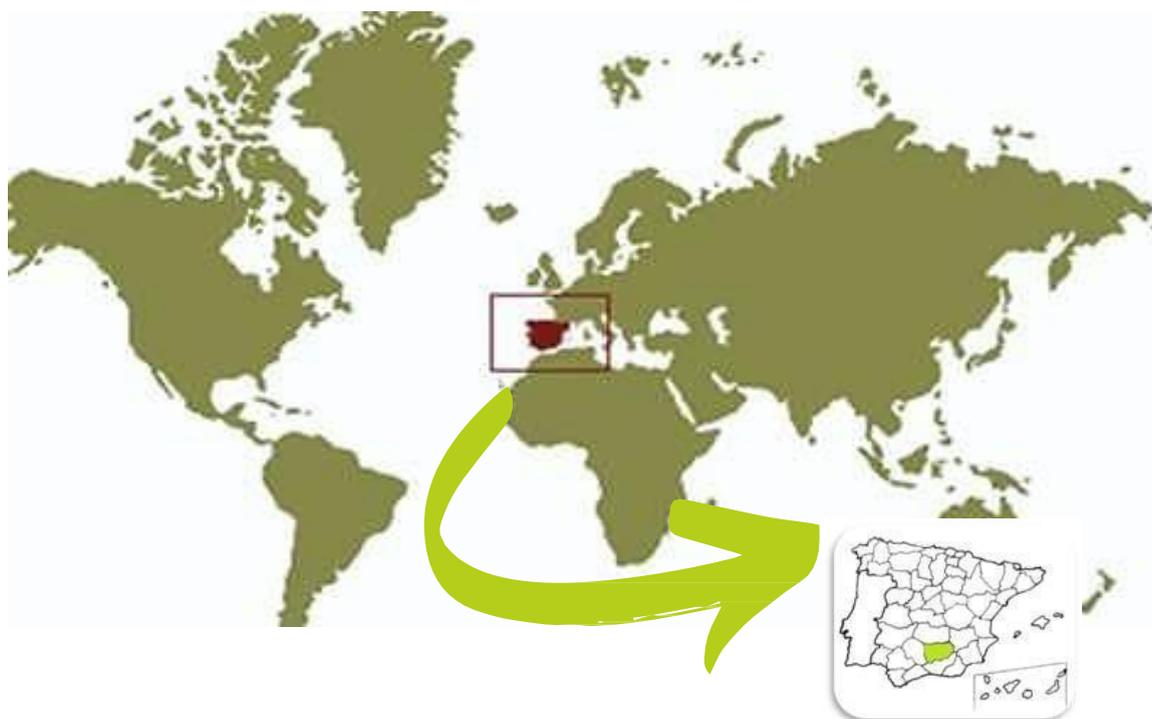
Ha logrado una posición de liderazgo en el segmento premium del AOVE



Busca ser la referencia en la Categoría de Aceites de Oliva Vírgenes Extra satisfaciendo las necesidades de los nuevos consumidores en calidad, características organolépticas, imagen, salud e información.



CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL



Es la empresa con mayor visibilidad dentro del Grupo y que mejor refleja nuestra clara vocación de ser líderes en la producción y comercialización de productos de máxima calidad en la industria del Aceite de Oliva Virgen Extra, conjugando conceptos tradicionales con avanzados procesos permanentes de innovación y desarrollo de nuevos productos, como lo avalan las certificaciones, reconocimientos y premios conseguidos a lo largo de los últimos 16 años.



CASTILLO DE CANENA SL

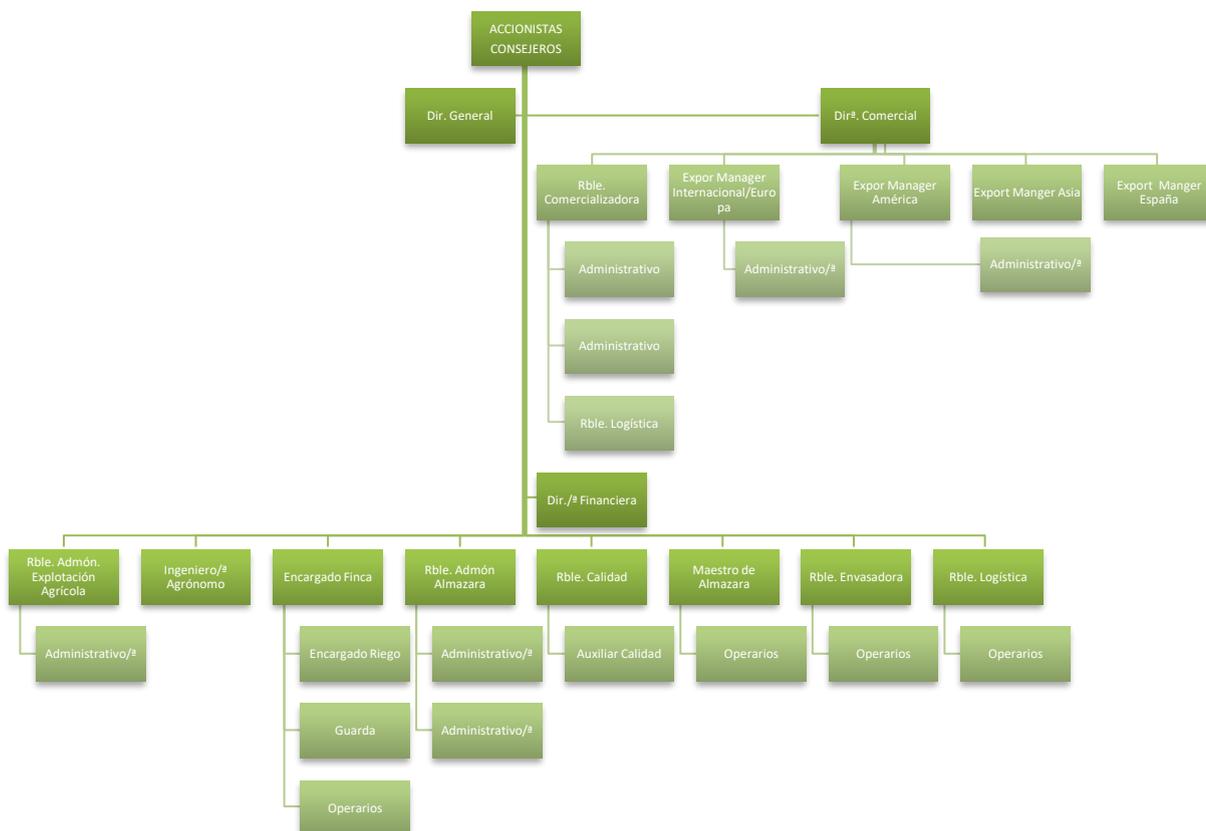


Castillo de Canena es la Holding de nuestra familia que posee la mayor parte de las participaciones de las tres empresas anteriores y, al mismo tiempo, es la responsable de gestionar una nueva línea de negocio, las **"Experiencias de oleo-gastro-turismo Castillo de Canena"**. El objetivo principal es ofrecer experiencias completas, únicas y personalizadas para todos los interesados en el mundo del aceite de oliva. Es completa puesto que abarca todo el proceso de producción, desde visitas al olivar, hasta las armonizaciones culinarias con los AOVES de Castillo de Canena como columna vertebral, pasando por las explicaciones detalladas sobre los procesos industriales. Es única porque pocas empresas del sector controlan todo el ciclo completo de producción y además ofrecen atractivos turísticos e históricos singulares como el propio Castillo de Canena o la Casa - Cortijo del Conde de Guadiana enclavada en el corazón de la Finca. Es personalizada porque si bien existen Experiencias cerradas para las visitas, la mayoría se estructura como un "traje a medida" de las necesidades o preferencias de nuestros invitados. Apostamos por un Turismo sostenible y responsable que tiene como objetivo preservar la historia y expandir la cultura del Aceite a través de una experiencia única en donde damos a conocer nuestra filosofía de trabajo.



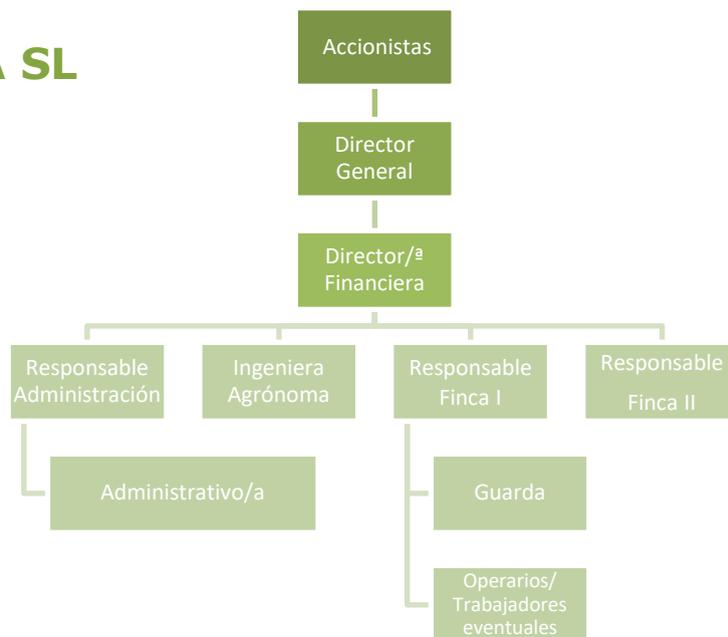
ORGANIGRAMA GRUPO

ORGANIGRAMA GRUPO CASTILLO CANENA

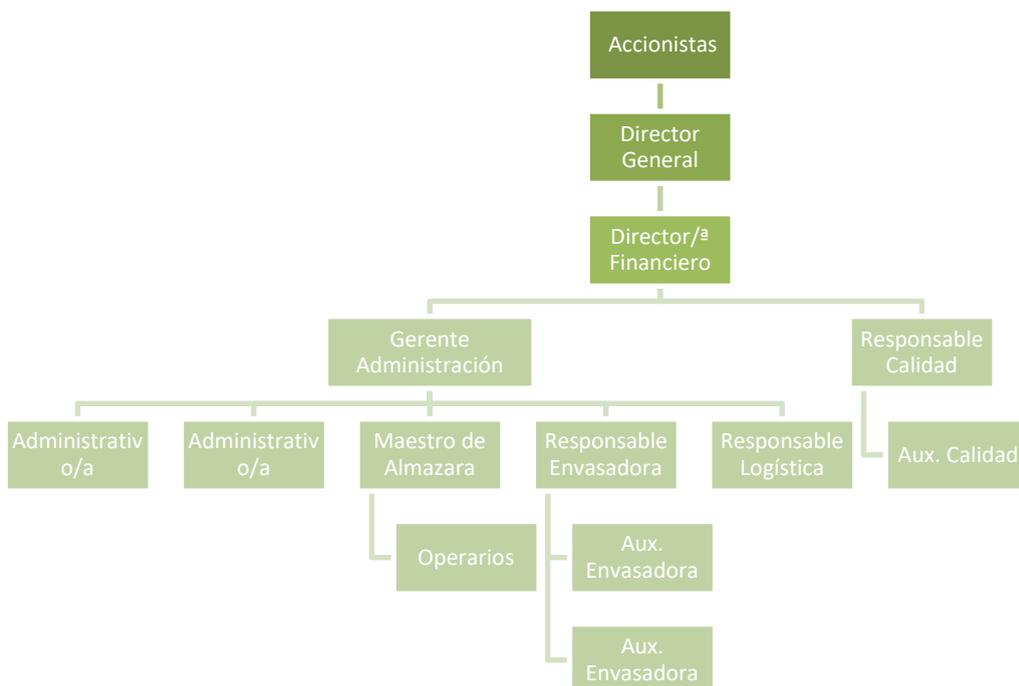


ORGANIGRAMA POR EMPRESA

CORTIJO GUADIANA SL

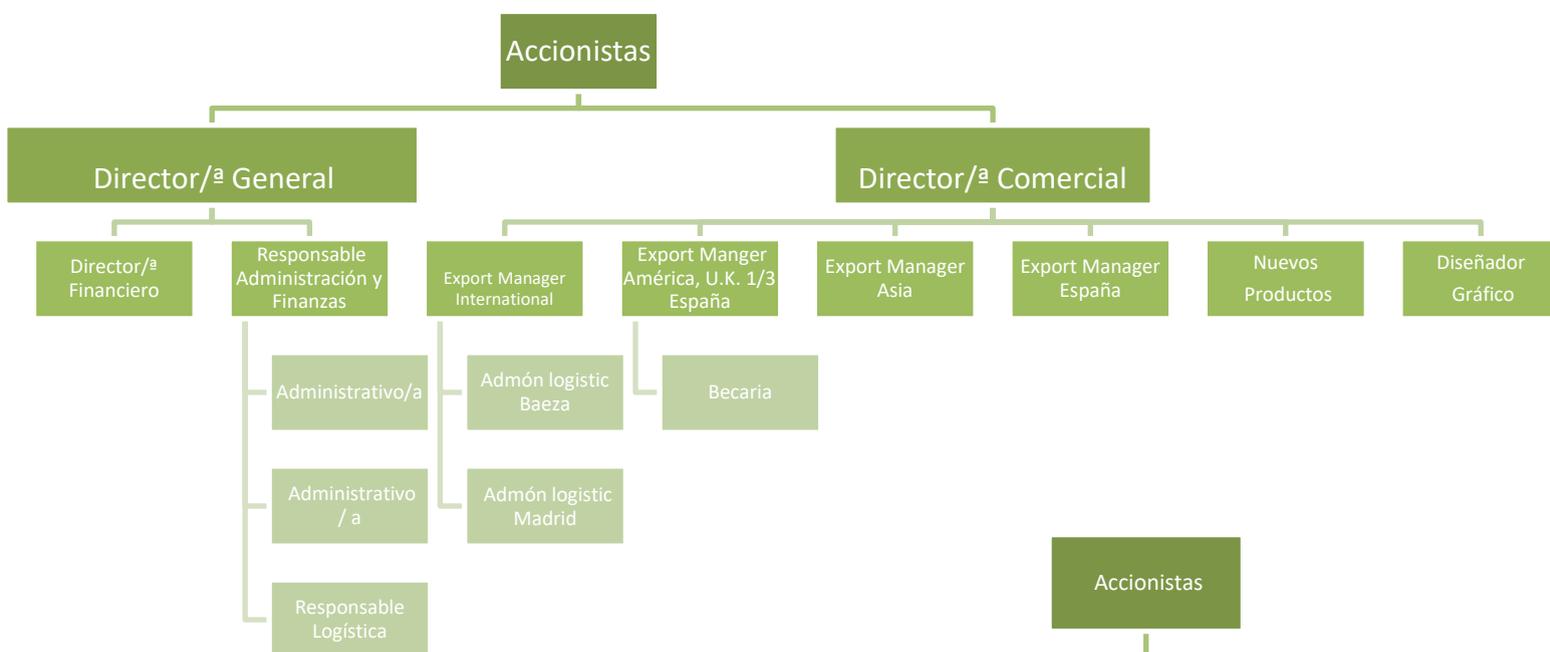


CORTIJO DE LA LOMA SL



ORGANIGRAMA POR EMPRESA

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE SL



CASTILLO DE CANENA SL



PORTAFOLIO



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI

RESERVA FAMILIAR

Castillo de Canena Reserva Familiar es el emblema de la Casa.

Durante generaciones ha sido nuestra costumbre que lo mejor de las cosechas de cada variedad quedará para la propia familia; nuestra exclusiva y muy apreciada **Reserva Familiar**

Picual

Sugerencias de Consumo

Especial para sopas, cremas de verduras, pastas, vinagretas, escabeches, aliños de ensalada, gazpacho, jamón, quesos, carnes a la brasa y tostadas de panes blancos.

NOTAS DE CATA

Tomate, tomatara y hierba recién cortada.

Arbequina

Sugerencias de Consumo

Excelente para cocinar pescados, vinagretas y mayonesas. Muy indicado para sustituir la mantequilla en la preparación de bizcochos y cremas.

NOTAS DE CATA

Manzana verde, ayoza y hierba recién cortada.



PORTAFOLIO

Aceites del Siglo XXI

PRIMER DIA DE COSECHA

PICUAL SUGERENCIAS DE CONSUMO

Especial para verduras a la brasa, cremas, carpaccio de carne, vinagretas, pasta, tostadas y tartares.



NOTAS DE CATA

Tomate, tomatera y hierba recién cortada.

Con nuestro **Primer Día de Cosecha**, aceite recolectado en las primeras 24 horas desde el inicio de la cosecha, hemos querido rendir homenaje a la magia del primer día de recolección, cuando vemos recompensado nuestro esfuerzo de todo un año. Para celebrar este esperado acontecimiento diseñamos cada año una nueva etiqueta, edición limitada, gracias a la inestimable ayuda de diferentes personalidades del mundo de la cultura y el arte. **Posee las mismas notas de cata que el Reserva Familiar, con mayor intensidad, una explosión de sabor y frescura.**

ARBEQUINA SUGERENCIAS DE CONSUMO

Especial para ceviches, pastas, carpaccio de mariscos y pescados, chocolate, helados y sorbetes.



NOTAS DE CATA

Manzana verde, ayoza y hierba recién cortada.



SARA NAVARRO 2006 ENRIQUE PONCE 2007 JOAQUIN BERAO 2008 AHINOA ARTETA 2009 MANOLO VALDES 2010 PAU GASOL 2011 ALEJANDRO SANZ 2012 FERNANDO ALONSO 2013 ROBERTO VERINO 2014 RAPHAEL 2015 ALEX DE LA IGLESIA 2016 SARA BARAS 2017 JUAN ESLAVA GALAN 2018



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI

BIODINÁMICO



PICUAL

Nuestro AOVE Picual y Arbequina Biodinámico cuenta con la certificación **DEMETER** de **agricultura biodinámica**. Para ello hemos debido ser certificados previamente como producto ecológico. La Agricultura Biodinámica se basa en la armonización entre las distintas fuerzas que rigen la Naturaleza: estaciones, fenómenos atmosféricos, ciclos lunares, posición de las constelaciones en el cosmos, buscando un **equilibrio integral entre el suelo, los árboles, los animales y el Hombre**.

ARBEQUINA



SUGERENCIAS DE CONSUMO

Especial para tartares, quesos, mariscos, crema de verduras, tostadas y carnes.

NOTAS DE CATA

Tomate, tomatera y hierba recién cortada.

SUGERENCIAS DE CONSUMO

Especial para aliños de ensaladas, verduras a la plancha, cremas de verduras, queso fresco, pescados blancos y carnes de ave. Tiene un alto contenido de POLIFENOLES (760 ppm, de los que 436 son BIOFENOLES). Alto porcentaje de ANTIOXIDANTES.

NOTAS DE CATA

Manzana verde, ayoza y hierba recién cortada.



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI

PRIMERO. ROYAL TEMPRANO

La variedad Royal es la varietal autóctona de la sierra de Cazorla (Jaén) cuyo cultivo se remonta siglos atrás. Por su dificultad en la recogida sufrió una drástica recesión en su cultivo. En Castillo de Canena hemos recuperado esta singular varietal siendo los primeros en descubrir al mundo las excelencias de su cosecha temprana. De esta forma, nace así el Primero de nuestros "Aceites del siglo XXI"



SUGERENCIAS DE CONSUMO

NOTAS DE CATA

Hierba fresca, plátano verde y alcachofa.

Verdura a la plancha, salsa de tomate, pescados como el salmón, bacalao, carpaccios, crudités, ensaladas de hortalizas y quesos.



SEGUNDO. LA CATA HORIZONTAL

Con la "Cata Horizontal" proponemos un viaje especial y único, donde poder experimentar por primera vez, una cata de una misma varietal (arbequina) recolectado a lo largo de tres meses consecutivos: **Octubre, Noviembre y Diciembre.**

Para que puedan apreciar las diferencias cromáticas, hemos utilizado unas botellas transparentes recubiertas de un barniz incoloro, de última tecnología, que protege el aceite de los rayos UVA. En el estuche también **incluimos un librito con propuestas de maridajes:** primeros platos para octubre, platos principales para noviembre y postres para diciembre. Con el paso de los meses el aceite va evolucionando tanto en color como en su cata, pasando de un aceite verde oscuro intenso a uno más dorado, maduro y casi dulce.

SUGERENCIAS DE CONSUMO

Primeros Platos para **Octubre** platos principales para **Noviembre** y postres para **Diciembre**



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI



TERCERO. ACEITE ARBQUEQUINO AL HUMO DE ROBLE

Es el primer y único aceite infundado en frío elaborado mediante un sistema de producción artesanal que sigue los más estrictos controles y protocolos de calidad. Con la ayuda de **maestros ahumadores** hemos hecho una selección de distintas **maderas ecológicas**, en la que predomina el roble, que otorgan un sabor elegante y especial. En el estuche regalo incluimos también un librito con propuestas de maridajes y recetas internacionales.

NOTAS DE CATA

Manzana, verdura, caramelo, vainilla, almendra y toffe

SUGERENCIAS DE CONSUMO

Su aroma ahumado es ideal para uso en crudo de todo tipo de carnes, verduras a la brasa, patatas al horno y salteadas, pescados, elaboración de salsas y pasta fresca



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI

ARBEQUINA & CO
ACEITE DE ARBEQUINA
CON ACEITES ESENCIALES
NARANJA AMARGA
TOMILLO Y AZAHAR
01



ARBEQUINA & CO



ARBEQUINA & CO
ACEITE DE ARBEQUINA
CON ACEITES ESENCIALES
LIMÓN · HINOJO
Y HIERBABUENA
02



Arbequina&Co es una nueva experiencia gastronómica en la que se fusiona nuestro **Aceite de Oliva Virgen Extra de Arbequina (99,5%)** con un nuevo mundo de sensaciones generadas por una rica gama de Aceites Esenciales provenientes de flores, plantas y frutas.

Arbequina&Co está enfocado principalmente al ámbito culinario de los quesos y de la coctelería, aunque no se limita solo a estos dos mundos. Pastas, barbacoa, sushi... Las posibilidades son prácticamente infinitas.

ARBEQUINA & CO
ACEITE DE ARBEQUINA
CON ACEITES ESENCIALES
CARDAMOMO · MANDARINA
Y MANZANA
03



ARBEQUINA & CO
ACEITE DE ARBEQUINA
CON ACEITES ESENCIALES
CANELA · NUEZ
Y BERGAMOTA
04



PORTAFOLIO

Aceites
del Siglo
XXI

TASTE OF AMERICA

ACEITE DE ARBEQUINA INFUSIONADO CON
• BAYAS ROSAS • PIMIENTA NEGRA •
• PIMIENTA DE JAMAICA • MACIS •



ARBEQUINA & WORLD



TASTE OF ASIA

ACEITE DE ARBEQUINA INFUSIONADO CON
• CANELA • CARDAMOMO •
• PIMIENTA DE SECHUAN •



TASTE OF EUROPA

ACEITE DE ARBEQUINA INFUSIONADO CON
• SEMILLA DE ENELDO • ALGARAVEA •
• NUEZ MOSCADA • SEMILLA DE CILANTRO •



TASTE OF AFRICA

ACEITE DE ARBEQUINA INFUSIONADO CON
• GRANOS DEL PARAISO • COMINO •
• VAINILLA • CLAVO •



Arbequina&World es un homenaje histórico a la íntima relación entre España y la nueva ruta de las especias que durante 250 años unió Asia, América y Europa a través del Galeón Manila que una vez al año hacía la ruta Manila-Acapulco.

En Castillo de Canena hemos querido rememorar este hecho e interpretarlo en la actualidad, recolectando las mejores especias de los cuatro continentes de la mano de la reconocida compañía holandesa Verstegen y de un experto Maestro Picolier e infusionadas con nuestro exclusivo Aceite de Oliva Virgen Extra Arbequina.



PORTAFOLIO

Aceites del
Siglo XXI

ARBEQUINA & PLANCTON

De la combinación de nuestro aceite de oliva virgen extra arbequino infusionado con fitoplancton marino presentamos un **producto único** en el mundo, de intenso aroma y explosivo sabor a mar, al que se une de forma sorprendente – el verde y frutado del zumo de aceituna fresca.

Este nuevo aceite, 100% natural y vegano, nos ofrece un mundo distinto e ilimitado de posibilidades gastronómicas y culinarias.

NOTAS DE CATA

Aceite verde intenso y brillante con plancton en suspensión. Es muy fresco y elegante, con un amargo suave y picante equilibrado, que desaparece con rapidez. La sensación en boca es muy dulce en equilibrio con los recuerdos salados del mar.

SUGERENCIAS DE CONSUMO



ARBEQUINA & HARISSA

El nuevo "Arbequina & Harissa" de color rojo intenso es nuestro especial y único aceite picante. Para la elaboración de Arbequina & Harissa hemos creado una receta propia, original y sorprendente de la salsa Harissa (compuesta por pimiento rojo seco, cayena, ajo, cilantro y alcaravea) que infusionamos con nuestro excepcional aceite de oliva virgen extra arbequino

NOTAS DE CATA

Se trata de un aceite de color rojo/anaranjado y transparente. Con el sorprendente picante natural de cayena en esta última, seguido de las especias.

SUGERENCIAS DE CONSUMO



TRAYECTORIA HISTORICA



TRAYECTORIA HISTORICA

Largo recorrido repleto de éxitos
Castillo de Canena... tradición olivarera desde 1780... y referencia de calidad en nuestros días



TRAYECTORIA HISTORICA

2013  Premios Alimentos de España a la **Internacionalización**

2014  Lanzamiento AOVE Picual BIODINÁMICO

2014  **FLOS OLEI**
Máxima Puntuación 98 puntos **2014**

2015  Ganadores **SOFI DEORO** New York Aceite Arbequino al humo de Roble

2015  **FLOS OLEI**
Primera Posición Máxima Puntuación. 98/98 puntos **2015**

2016  Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (España) RF Picual - "Mejor AOVE Frutado Intenso"

2016   **2016**
Boil y Bionovello (Italia) 2016- Biodinámico
Dar Feinschecker- (Alemania) Reserva Familiar Picual - Oro

2016  **GRUPO GOURMETS**
Revista Club Gourmets (España) AOVes Castillo de Canena- "Mejor Producto del Año"

2016  **FLOS OLEI** **2016**
Primera Posición. Maxima Puntuación. 98/98 puntos **2016**

2017  **2017**
Monocultivar Gino Celletti (Italia) Biodinamico - "El Mejor del Mundo"
Reserva Familiar Picual - Top Oro.
Royal-Top Oro.
Reserva Familiar Arbequina - TopOro

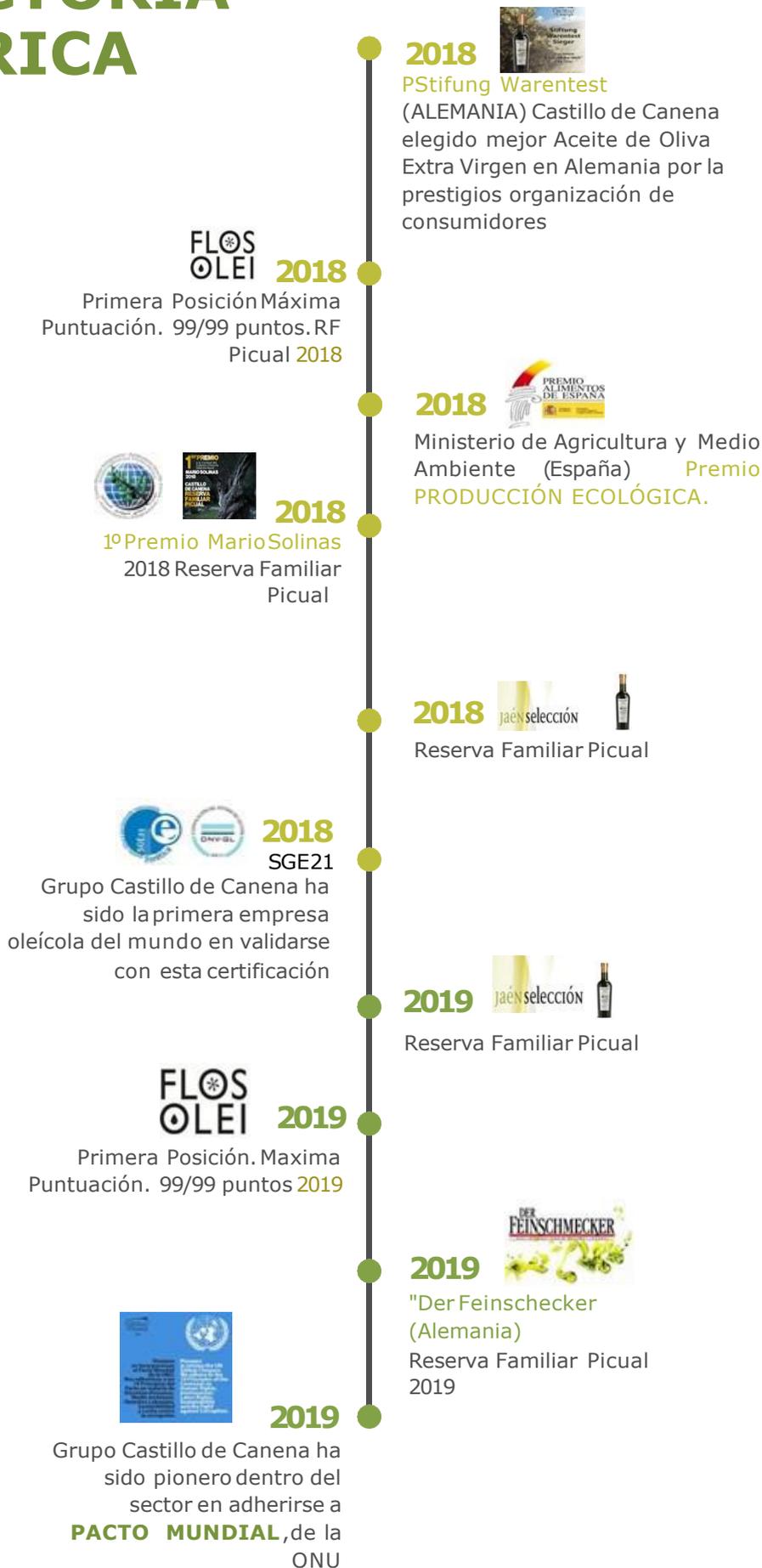
2017  **FLOS OLEI** **2017**
Primera Posición Máxima Puntuación. 98/98 puntos Biodinámico Picual **2017**

2017  **BIOL**
Bionovello (Italia) 2017 Biodinámico  **Jaén Selección**

2017  **NYIOOC** **2017**
Biodinámico Picual - "El Mejor AOVE ecológico intenso"

TRAYECTORIA HISTORICA

Largo recorrido repleto de éxitos
Castillo de Canena... tradición olivarera desde 1780... y referencia de calidad en nuestros días.



PRINCIPALES CIFRAS AGREGADAS DEL GRUPO

Resumen Grupo CASTILLO DE CANENA

GRANDES MAGNITUDES	2015	2016	2017	2018	2019	% VAR 2019-2018
ACTIVOS TOTALES:	34.722,92	34.234,56	37.881,32	40.001,12	44.009,20	10,02%
<i>Inmovilizado Bruto:</i>	24.942,01	25.567,05	26.358,33	27.829,18	29.825,76	7,17%
<i>Amortizaciones:</i>	-9.829,08	-10.543,72	-10.836,37	-11.338,36	-12.143,78	7,10%
<i>Inmovilizado Neto:</i>	15.112,93	15.023,33	15.521,96	16.490,82	17.681,98	7,22%
PATRIMONIO NETO:	14.876,43	17.645,01	19.277,61	20.841,89	23.968,73	15,00%
DEUDAS A LARGO PLAZO:	6.344,67	4.407,60	3.857,05	4.950,14	4.829,33	-2,44%
DEUDAS A CORTO PLAZO:	2.765,73	2.619,05	2.524,76	2.597,89	4.521,53	74,05%
FACTURACIÓN:	18.498,16	28.985,23	27.007,30	26.390,16	21.990,45	-16,67%
<i>nº países exportación*:</i>	46,00	52,00	54,00	55,00	55,00	0,00%
<i>% exportación:</i>	0,67	0,67	0,63	0,65	0,63	-3,08%
GASTO DE PERSONAL:	-1.697,66	-2.001,71	-2.203,22	-2.385,50	-2.531,43	6,12%
Nº EMPLEADOS*:	66,00	71,00	76,00	78,00	80,00	2,56%
Nº MUJERES*:	13,00	17,00	18,00	18,00	21,00	16,67%
BAI:	1.855,54	3.768,60	4.360,89	3.129,74	3.094,80	-1,12%
EBITDA	2.824,78	4.736,27	5.285,82	4.129,12	4.136,93	0,19%
<i>Impuesto sobre beneficios</i>				613,50	610,45	-0,50%
Beneficio Neto				2.516,23	2.484,35	-1,27%

Datos en miles de Euros
(*) Datos en unidades

PRINCIPALES CIFRAS AGREGADAS DEL GRUPO 2018 y 2019

Economía

Datos Financieros	2018	2019
Ventas (M€)	26,39	22,05
Solvencia (ratio:Ac+Anc/Pc+Pnc)	2,08	2,24
Inversiones (M€)	1,70	1,99
I+D+i	0,27	0,42
BAI(M€)	3,12	3,16
EBITDA (M€)	4,13	4,21

Medio ambiente

Medio Ambiente	2018	2019
Electricidad (kwh)	2.996.581	3.585.211
m3 de agua	2.241.902	2.246.753
Kg de aceituna año natural	9.926.712	11.724.160
Kg de aceituna molturada	30.838.829	35.375.486
Energía Fotovoltaica (KW)	304.657	543.585
Biomasa(kg)	1.987.420	1.728.432
Hueso de aceituna (kg)	3.640.248	1.672.582
Residuos (kg)	1.075	835

Social

Personas	2018	2019
Empleados (FTE)	78	80
Nº Mujeres	18	21
Nº Hombres	60	59
Estabilidad (%)	100	100
Rotación (%)	0	0
Siniestralidad Laboral con baja (%)	0	0

PRINCIPALES CIFRAS AGREGADAS DEL GRUPO 2018 y 2019

SOLVENCIA



2,08 M€



2,44 M€

ENERGIA FOTOVOLTAICA



543.585 KW



304.657 KW

VENTAS



26,39 M€



22,05 M€

CONSUMO AGUA



2.241.902 m3



2.246.753 m3

INVERSIÓN I+D+i



0,27M€



0,43 M€

BIOMASA GENERADA



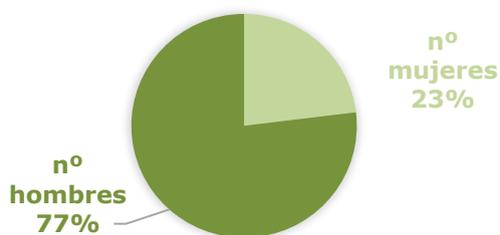
1.987.420 kg



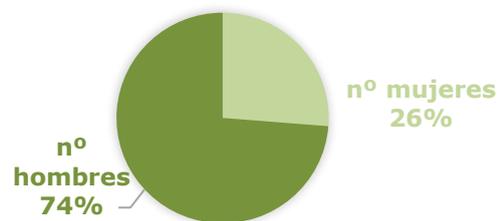
1.672.582 kg

EQUIPO HUMANO GRUPO

2018



2019



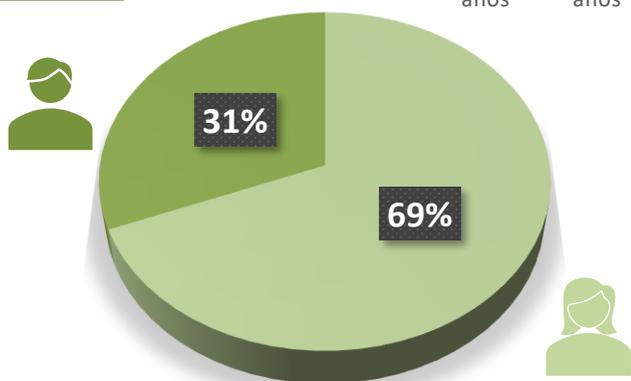
2019



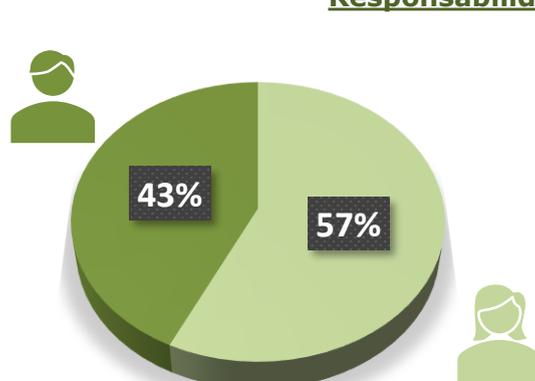
Rango de Edades



Puestos Técnicos



Puestos de Responsabilidad



■ Plantilla total ■ mujeres ■ hombres

02. MODELO Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NORMA SGE21



El equipo de personas que ha llevado a cabo este Informe está formado por personal del grupo de trabajo de RSC del Grupo, así como miembros del **Comité de RSC, y la propia Dirección General**. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza un conocimiento profundo de la organización, ya que están representados distintos departamentos y escalones en la jerarquía de la misma.

En el equipo de trabajo se han incorporado **asesores externos** (CINDE) que han colaborado en la preparación del mismo con el fin de incorporar un punto de vista especializado y ajeno al propio Grupo, logrando así un trabajo complementario entre ambas partes (organización y consultora), que ha llevado a crear una Memoria realista y profesional.

El presente **Informe de Progreso** responde al requisito establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas como signatario. Este informe será analizado exhaustivamente y recurrentemente revisado.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NORMA SGE21



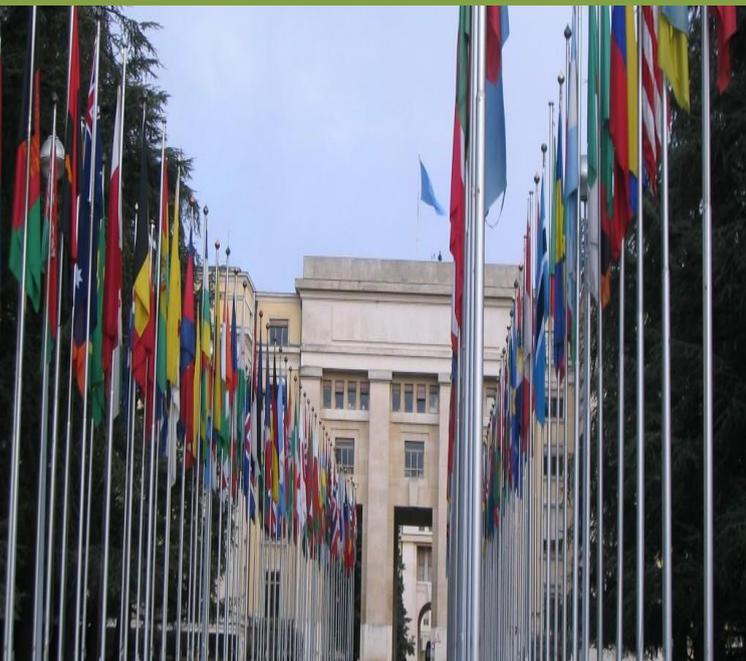
El presente Informe no es solo una **herramienta de comunicación externa**, el propio proceso de elaboración nos ha hecho compartir información entre departamentos y las personas que han interactuado, ofreciendo y aportando diferentes puntos de vista, convirtiéndose este proceso en una **herramienta de diálogo interna**.

Por otro lado, es muy importante resaltar que el compromiso de CASTILLO DE CANENA en temas de Sostenibilidad se inicia mucho antes de interiorizar el concepto de Responsabilidad Social. Es un caso más donde la gestión y las prácticas diarias construyen la teoría.

Somos **una Organización que abarca toda la cadena de valor**, partiendo de la materia prima más preciada: nuestros olivares. Nuestros recursos son finitos, por ello debemos administrarlos de manera eficiente. En consecuencia, velar por el medio ambiente y tenerlo presente en nuestras decisiones forma parte de los pilares básicos para asegurar el futuro.

De este modo, nuestra voluntad es la de gestionar nuestros activos y crecer de una forma sostenible que garantice por igual los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: NORMA SGE21



En nuestro caso, como *empresa del sector agroalimentario*, la responsabilidad que asumimos es mayor: tenemos la obligación de crear alimentos saludables de manera sostenible y respetuosa con el Medio Ambiente.

Esta meta solo puede alcanzarse si actuamos con responsabilidad en la medida en la que somos capaces de satisfacer y dar respuesta a las necesidades y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

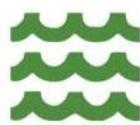
La implicación de toda la Organización es fundamental para trasladar estos objetivos a nuestro entorno en armonía y consonancia con los principios a los que nos hemos adherido del Pacto Mundial y contribuyendo poco a poco a los ODS, los objetivos más ambiciosos establecidos por Naciones Unidas para el año 2030 donde todos los actores sociales (gobiernos, ciudadanos, empresas, colectivos sociales, ONGS, etc) están llamados a poner su granito de arena. En este sentido, las **pymes del sector agroalimentario** tenemos mucho que decir y aportar.



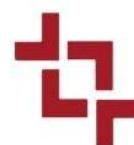
DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

MISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES



MISIÓN

“Elaborar AOVEs de valores únicos, diferentes e innovadores generando Salud y Experiencias desde un Ecosistema Vivo”

PRINCIPIOS

➤ **CALIDAD y SEGURIDAD ALIMENTARIA** para producir los AOVEs Premium.

➤ **SEGURIDAD LABORAL** para que nuestros equipos trabajen en las mejores condiciones posibles.

➤ **SOSTENIBILIDAD** para dejar a nuestros hijos una tierra más fértil y biodiversa.

➤ **RESPONSABILIDAD** frente a la Sociedad y el Planeta.

➤ **COOPERACIÓN** Actuamos juntos en pro del Olivar y de la cultura del AOVE.

MISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES



NUESTROS VALORES



EXCELENCIA. Búsqueda continua de ella.



INNOVACIÓN. Futuro sólido y sostenible.



PROFESIONALIZACIÓN. Solo los mejores.



TRADICIÓN. Herencia y Legado responsable y dinámico.



RIGOR. Seriedad y transparencia.



FLEXIBILIDAD. Perfecta adaptación al Medio.

03. CARACTERÍSTICAS DEL INFORME



03. CARACTERÍSTICAS DEL INFORME



Nuestro **Primer Informe de Progreso** está elaborado a conciencia, tras un proceso que ha girado desde identificar a quién/quienes va dirigido el informe, NUESTROS GRUPOS DE INTERES, detectando los asuntos más relevantes, hasta consensuar la forma más adecuada de comunicar la información. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. El haber identificado nuestros grupos de interés, y cuáles son sus expectativas y necesidades, han sido aspectos claves que nos han facilitado la implantación integral de la RSE en el seno de la Organización (siguiendo los requisitos de nuestro Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable (Norma SGE21).

El presente informe de progreso se articula entorno a los GRUPOS DE INTERES que hemos considerado más relevantes y estableciendo una serie de desafíos y retos e intentando neutralizar los posibles riesgos detectados y materializar las oportunidades estableciendo:

1. Políticas como documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la Organización. Nuestra declaración de Intenciones.

La Organización dispone de tres documentos clave (aprobados por la dirección), que marcan su camino en cuanto a responsabilidad social corporativa:

- Credo corporativo (Código de conducta): <http://www.castillodecanena.com/es/credo-corporativo/>
- Política de RSC: <http://www.castillodecanena.com/es/politica-rsc/>
- Política anticorrupción: <http://www.castillodecanena.com/es/politica-anticorrupcion/>

Sin perjuicio de lo anteriormente mencionado, el grupo dispone de otras políticas.

03. CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

2. Acciones y proyectos como respuesta a los desafíos planteados en torno a cada uno a cada grupo de interés y que ayudan a la Organización a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados.

3. Herramientas de seguimiento que nos ayuda a la evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionando las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudan a detectar fallos en nuestro sistema de gestión para su posterior mejora.

4. Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las políticas, acciones, proyectos y herramientas de seguimiento.



Este **primer Informe de Progreso**, es por tanto una demostración importante por parte del Grupo CASTILLO DE CANENA del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

03. CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

Articulado en cuatro bloques de actuación recogemos los desafíos más importantes aplicados durante la elaboración del **Primer Informe de Progreso**



5

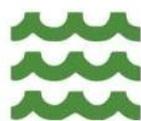
Desafíos u Oportunidades contemplados



ESTÁNDARES LABORALES

4

Desafíos u Oportunidades contemplados



MEDIO AMBIENTE

4

Desafíos u Oportunidades contemplados



ANTICORRUPCIÓN

1

Desafíos u Oportunidades contemplados

POLÍTICAS APLICADAS en cada uno de los grupos de interés a los que hemos querido dar respuesta fruto de nuestro diálogo y comunicación continua.

- Clientes: 23
- Empleados: 13
- Proveedores: 8
- Comunidad: 11
- Medio ambiente: 36
- Socios/accionistas: 4

GRUPOS DE INTERES



A lo largo del periodo en estudio, se ha trabajado en la comunicación con los grupos de interés habiéndose llevado a cabo numerosos contactos con ellos según lo establecido en nuestro sistema. Se resumen a continuación los resultados más relevantes en cuanto al proceso de diálogo con los grupos de interés y recogemos los desafíos más importantes a los que El Grupo Castillo de Canena se compromete a dar respuesta.



GRUPOS DE INTERES

EMPLEADOS

Nuestro equipo humano es el activo más valioso con el que contamos. Nuestro compromiso con ellos está completamente alineado con los principios del Pacto Mundial relativos a las prácticas laborales:

- **Principio 1** «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»
- **Principio 2** «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos» (SIC)



- **Principio 3** «Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva»
- **Principio 4** «Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción»
- **Principio 5** «Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil»
- **Principio 6** «Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación»
- **Principio 10** «Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»

La comunicación con el equipo humano se desarrolla en el marco de la cotidianidad junto con instrumentos que nos ayudan a conocer mejor sus necesidades y expectativas con el fin de mejorar su satisfacción.

GRUPOS DE INTERES EMPLEADOS

1. Desafío/Reto

Conciliación familiar y laboral.

Objetivo

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es uno de los retos más importantes para la Organización, pues lo consideramos un aspecto clave en la vida de nuestros trabajadores y además, así se nos ha comunicado en la detección de necesidades, expectativas e intereses de este colectivo.

Desde el Grupo Castillo de Canena queremos que la conciliación de la vida familiar y personal sea una realidad para nuestros trabajadores.

Políticas, acciones y proyectos

Se ha elaborado un Plan para la conciliación laboral y personal de los trabajadores con políticas que les permiten:

- Flexibilidad horaria a la hora de entrada y salida al trabajo en el caso de la plantilla de administración.
- Gestión flexible del tiempo de trabajo en el ámbito de producción.
- Posibilidad de teletrabajar en determinadas circunstancias.



Herramientas de seguimiento

Encuesta de clima laboral anual.

Indicadores de seguimiento

Puntuación obtenida en la sección de conciliación de la encuesta de clima.

Observaciones/comentarios

El resultado de la sección de conciliación de la vida personal y familiar en la encuesta de clima es de **4,03 sobre 5** en la encuesta realizada en el año 2019.



GRUPOS DE INTERES

EMPLEADOS

2. Desafío / Reto

Salud del trabajador y seguridad en las tareas.

Objetivo

En el sector de nuestra organización, la seguridad y la salud de los trabajadores/operarios puede verse afectada seriamente. Esta amenaza potencial hace que nuestro interés por velar por su integridad física sea muy alto.

Desde el Grupo Castillo de Canena luchamos diariamente para que no se produzcan accidentes en el desarrollo de los trabajos y que el operario se sienta protegido y dotado de las herramientas y equipos necesarios para trabajar con seguridad.

Políticas, acciones y proyectos

- Disponemos de un plan de prevención de riesgos y seguridad gestionado por una empresa externa que garantiza la salud y protección de todos nuestros empleados.
- El trabajo continuo con nuestro servicio de prevención, la constante planificación preventiva y una formación adecuada, reducen sustancialmente estos riesgos.
- Se dispone de un seguro médico privado para todo la plantilla fija de Grupo



de manera que puedan llevar a cabo un seguimiento adecuado de la salud tanto ellos como de sus familias.

Herramientas de seguimiento

- Encuesta de clima laboral.
- Consulta y participación del personal en materia de PRL.

Indicadores de seguimiento

- Puntuación de la sección de SST en la encuesta de clima laboral.
- Índice de siniestralidad en las empresas del grupo.

Observaciones/comentarios

La puntuación de la sección de SST en la encuesta de clima laboral es de **3,53 sobre 5.**



GRUPOS DE INTERES EMPLEADOS

3. Desafío/Reto

Buen ambiente de trabajo y satisfacción del trabajador en su puesto.

Objetivo

Como factor clave y eje sobre el que pivota la gestión de los recursos humanos del Grupo Castillo de Canena, se sitúa el bienestar del trabajador en la empresa, ya que desde la organización se tiene la firme creencia de que trabajadores dichosos y satisfechos en su trabajo son la clave de un desempeño adecuado en sus actividades.

Desde el Grupo Castillo de Canena queremos que el nivel de satisfacción de nuestros trabajadores sea el adecuado para trabajar digna y eficazmente manteniendo un alto nivel de felicidad y a la vez, de productividad.

Políticas, acciones y proyectos

- No discriminación por criterio alguno en el trabajo. Se valora exclusivamente los méritos de cada persona.
- El Grupo ha puesto siempre en práctica políticas firmes relativas a igualdad de oportunidades.
- Alta estabilidad laboral.
- Estudio de Clima Laboral realizado anualmente que nos ayuda a conocer las necesidades y expectativas de nuestro equipo humano y el nivel de consecución por parte de la organización.



- Entrevistas personales con todos y cada uno de los miembros del equipo para detectar puntos sobre los que mejorar.

Herramientas de seguimiento

- Encuesta de clima laboral.
- Resultados de las entrevistas personales.

Indicadores de seguimiento

Puntuación general en la encuesta de clima laboral

Observaciones/comentarios

La puntuación general en la encuesta de clima laboral es de **3,98 sobre 5** para personal técnico y **3,68 sobre 5** para el personal operario.



GRUPOS DE INTERES EMPLEADOS

4. Desafío/Reto

Formación para la realización personal y profesional de los trabajadores.

Objetivo

La formación es un medio necesario para mejorar la capacitación y profesionalización de los trabajadores. Trabajadores y trabajadoras formadas adecuadamente serán más solventes y eficaces en su trabajo.

Políticas, acciones y proyectos

Se elaborara anualmente un plan de Formación individualizado y adaptado a las necesidades profesionales de cada uno de los perfiles de puesto. Todo el personal es susceptible de participar en el mismo y en ningún caso se aplican criterios de exclusión por sexo u otros motivos.

Herramientas de seguimiento

Análisis en el cumplimiento del Plan de Formación

Indicadores de seguimiento

Efectividad en el cumplimiento del Plan de Formación.

Observaciones/comentarios

Mas de **2.500 horas** de formación del equipo humano.



GRUPOS DE INTERERES

CLIENTES



La Organización ha identificado y gestiona de manera continua las necesidades y expectativas de todos sus clientes.

Para ello y además de otras acciones, la Organización tiene implantado un sistema de gestión certificado en varias normas de calidad y seguridad alimentaria. Sus compromisos se han visto materializados en los siguientes desafíos planteados.



GRUPOS DE INTERES

CLIENTES

1. Desafío/Reto

Satisfacción del cliente.

Objetivo

Desde el Grupo Castillo de Canena queremos que nuestros clientes estén altamente satisfechos con nuestros productos y servicios.

Políticas, acciones y proyectos

Para una correcta gestión de las necesidades y expectativas de este grupo de interés y como resultado de esta identificación, la Organización lleva a cabo sus procesos bajo un sistema de trabajo efectivo, eficaz y eficiente que gestiona la calidad, la seguridad alimentaria y otros aspectos clave con la máxima determinación.

- Sistema de Gestión de la Calidad **ISO 9001** (Certificado por DNV)
- Certificado **JAS** (Normativa orgánica de Japón)
- Sistema de gestión de la seguridad alimentaria certificada.
 - **BRC** (British Retail Consortium)
 - **IFS** (International Food Standard)
- Estudio anual de satisfacción de clientes.
- Visitas continuas y personalizadas a los mismos.



- Encuentros formales e informales en ferias y eventos.
- Seguimiento personalizado a distribuidores/importadores.

Herramientas de seguimiento

Encuesta anual de satisfacción de clientes.

Indicadores de seguimiento

Puntuación global en la encuesta de Satisfacción de clientes ha sido de **4,5 sobre 5**.

Observación/comentarios



GRUPOS DE INTERES

CLIENTES

2. Desafío/Reto

Ofrecer a los consumidores un AOVE Sano, Extraordinario, Excelente y Sostenible.

Objetivo

Nuestra Organización solo entiende la producción y prestación del servicio desde un punto de vista sostenible, por eso establecemos las medidas necesarias para que este hecho sea una realidad en nuestros productos. Este valor añadido a nuestros AOVES es bien conocido por los clientes y muy valorado por ellos.

Desde el grupo Castillo de Canena queremos que el consumidor conozca y disfrute de un producto sano, exquisito, excelente y sostenible.

Políticas, acciones y proyectos

Todo el proceso productivo de nuestros aceites "desde la tierra hasta la mesa" es gestionado desde un punto de vista sostenible, midiendo la huella de carbono e hídrica, y partiendo de unas altas cuotas de salubridad: residuo cero y excelentes prácticas de gestión tanto agrícola como industrial, hasta productos certificados con el sello **ecológico** (certificado por el CAAE) e incluso biodinámicos que cuentan con el sello **Demeter**.



RESIDUO
CERO




Economía circular

GRUPOS DE INTERES

CLIENTES



- Huella de carbono verificada (ISO 14067:2018)
- Sistema de gestión RSC según SGE 21 de Forética (Certificado por DNV)
- 100% de la extensión agrícola en Producción Integrada.
- Avanzadas prácticas en la Economía Circular.
- Residuos "CERO"
- Uso de herbicidas "CERO"
- Contribuimos con La Fundación Paul Gasol en USA para el fomento de una alimentación sana (fruta, legumbres, verduras frescas, etc), entre los niños.

Herramientas de seguimiento

Gestión de datos de desempeño ambiental de la organización.

Indicadores de seguimiento

- Huella de carbono
- Huella hídrica
- Datos de desempeño ambiental de la organización.



Observación/comentarios



GRUPOS DE INTERES

CLIENTES

3.Desafío/Reto

Promoción de una alimentación sana y saludable.

Objetivo

Desde la organización promocionamos una alimentación sana y saludable. Somos conscientes de la importancia de llevar un estilo de vida saludable en aras de proteger la salud y prevenir las enfermedades. En Castillo de Canena siempre hemos apostado por desarrollar AOVEs cuyas propiedades ayuden a sus consumidores a mantener una dieta equilibrada.

Desde el Grupo Castillo de Canena queremos que el cliente viva la experiencia del oleogastroturismo para conocer el mundo y la cultura del olivar y del aceite de oliva sostenible.

Políticas, acciones y proyectos

Creemos que una de las formas más eficaces de llevar a cabo esta **promoción es el oleo-gastro-turismo**.

Esta actividad muestra el sistema productivo del AOVE a través de experiencias sensoriales y subjetivas. El diálogo activo a través de Tour Operadores Premium que ofrecen nuestras experiencias de inmersión en el mundo del olivo y de su cultura milenaria en un entorno histórico y artístico enormemente rico a los nuevos consumidores del s. XXI esta siendo muy positivo. Los aspectos claves en este punto son:



- Mostrar el sistema de gestión sostenible de nuestros aceites a todos los visitantes.
- Potenciar experiencias y consolidar conocimiento de todo el mundo del olivar y del aceite de oliva.
- Fomento del Turismo sostenible y responsable aportando riqueza y valor a la comunidad local.

Herramientas de seguimiento

- Sistema de gestión de la Organización

Indicadores de seguimiento

- Indicadores del sistema de gestión de la Organización
- Nivel de satisfacción de los nuevos invitados.

Observación/comentarios

No aplicable.

GRUPOS DE INTERES

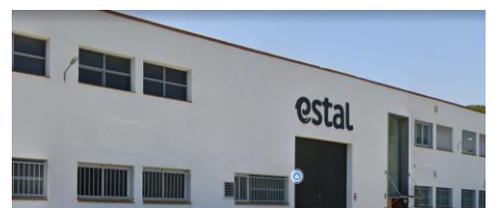
PROVEEDORES



Nuestro compromiso con la gestión de la cadena de suministro y de control y homologación de proveedores está completamente alineado con los principios del Pacto Mundial enfocados a tal respecto:

Principio 1 «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»

Principio 2 «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos» (SIC)



GRUPOS DE INTERES

PROVEEDORES

Desafío/Reto

Gestión sostenible de la cadena de suministro.

Objetivo

Política contratación responsable.

Políticas, acciones y proyectos

En la organización controlamos toda la cadena de valor del AOVE, desde la recolección, molturación envasado y comercialización del producto. Pero es inevitable y totalmente necesario contar con proveedores de productos y servicios que apoyen nuestra producción.

Todos estos proveedores nos ofrecen sus servicios y productos y éstos son gestionados por nuestros departamentos de compras.

Este proceso de adquisición de bienes y servicios externos (que es un proceso de los que denominamos auxiliares), es imprescindible para nuestro funcionamiento. Somos por lo tanto conscientes de que los proveedores conforman un grupo de interés importante para nosotros y fundamental en el resultado final de nuestra cadena de valor:



- Están comprometidos formalmente con la Organización para llevar a cabo una gestión eficiente de la cadena de valor, firmando un compromiso de sostenibilidad, de buenas prácticas laborales y de respeto escrupuloso de los derechos humanos con condición "Sine qua non" para ser considerados como "proveedores oficiales".
- Adhesión a nuestro Credo Corporativo.
- Utilizamos criterios de compra a largo plazo con nuestros proveedores. Somos fieles.
- Gestión y control de incidencias éticas con proveedores.

GRUPOS DE INTERES

PROVEEDORES

- A igualdad de condiciones, procuraremos trabajar con los proveedores cuyas fábricas estén más cercanas a la nuestra, con el fin de reducir la contaminación producida por el transporte y disminuir así la huella de carbono de nuestros productos. Apoyamos así a las empresas de nuestra región.
- Preferencia por empresas con certificaciones medioambientales y comprometidas con la RSC en su código de conducta y que publiquen su impacto en huella hídrica y de carbono, tengan las certificaciones BRC, IFS, etc.
- Colaboración con Ecoembes, administraciones locales y autonómicas para que una vez consumido el producto, y el envase se convierta en residuo, pueda ser recuperado para su reciclado.

Herramientas de seguimiento

Gestión de la Contratación Responsable, mediante la cual se asegura que la selección y contratación de los proveedores se ajusta a los valores y la cultura ética de la organización y al credo corporativo de Castillo de Canena.



Indicadores de seguimiento

- % de proveedores que han firmado la carta de compromiso.
- % de proveedores que se adhieren a nuestro credo corporativo.
- Indicadores del sistema de RSC relativos a proveedores.

Observaciones/comentarios

En total, disponemos de 21 proveedores que firmaron nuestra carta de compromiso con la RSC en 2018 y durante el 2019 hemos añadido 5 proveedores nuevos a los que les hemos enviado la nueva carta de compromiso.

La no contestación de la carta implica tácitamente la adhesión a nuestra política (86 evaluados desde 2018).



GRUPOS DE INTERES

MEDIOAMBIENTE



Castillo de Canena sigue firmemente comprometido con las políticas medioambientales, y todas sus acciones van encaminadas a garantizar la sostenibilidad y el aumento progresivo de la biodiversidad en sus olivares. Castillo de Canena se suma a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, a través del conocimiento, creatividad, tecnología y con recursos financieros.

Ante un Planeta cada vez más herido, no nos cansaremos de recordar la importancia de preservar el Paisaje Rural, resultado de la interrelación del Clima, del Relieve, del Suelo, de la Fauna y la Flora de un determinado territorio, apostando por una **Agricultura Responsable y Sostenible**.

A los trabajadores del Grupo se les han realizado varias jornadas de formación medioambiental a lo largo de las cuales se han explicado todas las medidas sostenibles llevadas a cabo, haciéndoles partícipes e incorporándoles a este compromiso medioambiental.

Seguimos con la apuesta de reducir residuos. Por ello, trabajamos en el campo con envases grandes (500 y 1000 L), reciclándolos y/o reutilizándolos (aplicando la jerarquía de residuos generales).

Nuestro compromiso con el entorno natural está completamente alineado con los principios del Pacto Mundial relativos a medioambiente:

Principio 7 «Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente»

Principio 8 «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»

Principio 9 «Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente»



apuesta firme por energías limpias, ya hay 100 kw instalados, y estamos en proceso de instalar 700 kw mas.

Seguimos reduciendo la dependencia de las energías no renovables. En estos momentos se encuentra en estudio un proyecto para instalar placas solares flotantes sobre la balsa.

En la nueva Almazara, se están llevando a cabo auditorías energéticas para mejorar la eficiencia de la misma.

GRUPOS DE INTERES MEDIOAMBIENTE

1. Desafío/Reto

Gestión sostenible del agua en la actividad agronómica.

Objetivo

Conseguir una óptima utilización del agua, un recurso natural muy preciado y escaso.

Desde el Grupo Castillo de Canena queremos que la gestión de los recursos hídricos sea lo más sostenible posible.

Políticas, acciones y proyectos

En nuestro olivar disponemos de varias herramientas de gestión de los recursos hídricos con el fin de optimizar su uso:

Control y optimización de un recurso limitado

- 9 Estaciones de control por UHC
- 2 estaciones climáticas. Creación de modelos predictivos.
- Automatización y tele-seguimiento de todo el sistema de riego por Pagos
- Cálculo y verificación de la huella hídrica (Waterfoodprint guide).



Verificación externa de DNV.

- Plan de acción y mejora de la gestión de los recursos hídricos derivado del cálculo de la huella hídrica.

Herramienta de seguimiento

Sistema de gestión de los recursos hídricos.

Indicadores de seguimiento

Huella hídrica de la producción de 1 litro de AOVE.

Observaciones/comentarios

No aplicable.

GRUPOS DE INTERES

MEDIOAMBIENTE

2. Desafío/Reto

Gestión sostenible del suelo.

Objetivo

Nuestros olivares están enclavados en el Valle Alto del Guadalquivir, entre las sierras de Cazorla y Mágina, en estos parajes se encuentran los olivos familiares que conforman una bella finca de regadío de la que recolectamos las aceitunas con las que elaboramos el Aceite de Oliva Virgen Extra de la más alta calidad de variedades distintas como la Picual, Arbequina y Royal.

El suelo de nuestros olivares es uno de nuestros activos más relevantes y preciados. Por ello desde el Grupo Castillo de Canena trabajamos incansablemente para la continua regeneración de la fertilidad y fecundidad de la tierra.

Política, acciones y proyectos

En nuestro olivar llevamos a cabo las siguientes prácticas para la gestión del suelo:

- 100% de la superficie en régimen de Producción Integrada.
- Ausencia TOTAL de utilización de herbicida y pesticida.



- Cubiertas vegetales completas y maduras, que enriquecen el suelo, lo protegen de la erosión y es hábitat natural de los insectos que luchan de forma natural contra las plagas. Restauramos la cadena trófica.
- Preparación de nuestro propio compost para su utilización en Pagos ecológicos y Biodinámicos: 45% alpeorujo, 10% de hojas y 45% de estiércol de oveja como exclusivo fertilizante de suelo.
- Presencia de ganado ovino: Siega a diente y utilización del estiércol para hacer compost.
- Ganadería equina.
- Producimos nuestros propios preparados biodinámicos que ayudan a la fertilización de la tierra y al desarrollo natural del olivo biodinámico.

GRUPOS DE INTERES MEDIOAMBIENTE

Herramientas de seguimiento

Sección del sistema de gestión que controla las actividades agrarias

Sistema de gestión de Producción Integrada.

Indicadores de seguimiento

% total de la superficie en producción integrada (100%)

% de uso de pesticidas (0%)

% de cubierta vegetal mantenida (100%)



Observaciones/comentarios



3. Desafío/Reto

Gestión sostenible de la Biodiversidad.

Objetivo

En nuestra finca se realizan diversas actuaciones en pro de la sostenibilidad ambiental y la mejora de nuestro Medio Ambiente. Cortijo Guadiana se realizan una serie de técnicas de re-introducción de especies de aves en peligro de extinción (Hacking). Esto es posible gracias a las características propias, son las peculiaridades medioambientales, de arquitectura e infraestructuras y además a la fauna que aquí habita (roedores, reptiles, insectos, etc).

Hemos constatado la enorme biodiversidad que existe en nuestro olivar, pues, entre otros ejemplos se pueden observar hasta **124 especies de pájaros distintas**.

Desde el grupo Castillo de Canena trabajamos para mantener y aumentar la biodiversidad de nuestros olivares.

GRUPOS DE INTERES

MEDIOAMBIENTE

Políticas, acciones y proyectos

El ecosistema de Castillo de Canena es objeto de las siguientes acciones y políticas:

- Coexistencia del bosque de olivar con bosque natural de distintas especies.
- Reforestación con distintos tipos de arboles autóctonos de la zona que enriquecen el suelo y estimulan la biodiversidad.
- Instalación de panales de abejas en la finca: insectos que actúan como bioindicadores de ausencia de pesticidas y ayudan a la polinización de distintas plantas y árboles.
- Reintroducción de especies de aves beneficiosas (como la lechuza o el mochuelo).
- Instalación de cajas nido para la incorporación de otras especies de aves y mamíferos (murciélagos)
- Islas de biodiversidad:
 - o 2 HA de viñedos.
 - o 400 nogales de Nerpio.
 - o 4 ha de encinas micorrizadas.
 - o 8 ha de monte reforestados.
 - o Siembra de cereal y veza.
 - o Control biológico de plagas.



- Subproductos olivar
 - o Picado de los restos de poda para la generación de energía limpia. 1.500 Tm. de media anual.

Herramienta de seguimiento

Seguimiento de las acciones realizadas desde el sistema de SGE21.

Sistemas de seguimiento establecidos en otros proyectos (como el de Olivares vivos; ver dicha del proyecto).

Indicadores de seguimiento

Índice de biodiversidad de la finca

Observaciones

No aplicable.

GRUPOS DE INTERES

MEDIOAMBIENTE

4. Desafío/Reto

Gestión Sostenible de las emisiones atmosféricas y el calculo huella de carbono.

Objetivo

Adecuada gestión de la huella de carbono de la Organización.

Políticas, acciones y proyectos

Castillo de Canena lleva varios años gestionando su huella de carbono. Tras un exhaustivo análisis de todas las fases de su cultivo, producción y comercialización, la empresa auditora **Det Norske Veritas (DNV)**, ha certificado las emisiones a la atmósfera del dióxido de carbono necesarias para producir una botella de nuestro AOVE Reserva Familiar, este año bajo la nueva norma **ISO 14067:2018**.

El trabajo de campo es exhaustivo, iniciándose con un análisis pormenorizado y cuantificado de todas las labores agrícolas desarrolladas en el campo así como los fertilizantes y el agua de riego utilizados. A continuación, se tienen en cuenta los consumos derivados del tratamiento industrial de las aceitunas para la obtención de los aceites, y por último se computan los ciclos de vida de todos los materiales auxiliares que son necesarios para comercializar cada botella.



GRUPOS DE INTERES MEDIOAMBIENTE

El hecho de que en Castillo de Canena se controle y tutele de manera muy directa todos los eslabones de la cadena de valor ha hecho que la medición y cuantificación de las emisiones durante el proceso de auditoría hayan sido especialmente exactas y precisas.

- ✓ Plan de acción continuo para la reducción de la HC del producto.
- ✓ Renovación e instalación de infraestructura energética (fotovoltaica), para disminuir la HC derivada del consumo eléctrico.
- ✓ Establecimiento de criterios de compra sostenible para disminuir a HC debida a gestión de compras.
- ✓ Plan de elección de productos y sustitución de ciertos de ellos por metodologías naturales para disminuir la huella de carbono de los productos químicos.



Herramienta de seguimiento

Registro de control de cálculo y seguimiento de la HC.

Indicadores de seguimiento

Huella de carbono de la Organización.

Observaciones/comentarios

No aplicable.



GRUPOS DE INTERERES COMUNIDAD Y SOCIEDAD



Castillo de Canena mantiene un fuerte compromiso con su entorno y con la sociedad en general que se manifiesta a través de iniciativas sociales, educativas, deportivas y culturales y de la colaboración con numerosas entidades especializadas en estos ámbitos.

Se realizan de manera desinteresada charlas, cursos, ponencias, jornadas formativas y educativas, etc por la Alta Dirección, el Equipo Comercial y Técnico en distintos foros académicos (Escuelas de Cocina, Escuela de Negocios, Universidades...), sobre distintos aspectos del mundo del AOVE y de la gestión empresarial en general.

Nuestro compromiso con la sociedad y con nuestra comunidad en particular, está completamente alineado con el

Principio 1 «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia».



GRUPOS DE INTERERES COMUNIDAD Y SOCIEDAD

1. Desafío/Reto

Credo Corporativo (Código de Conducta).

Objetivo

Disponemos formalmente de un Código Ético que establece nuestros principios morales y recoge los valores que conforman nuestra forma de trabajar y de relacionarnos con nuestros diferentes grupos de interés. El principal objetivo de elaborar nuestro Credo Corporativo es generar confianza en nuestros grupos de interés y mediante un comportamiento transparente, reforzar reputación e imagen de marca.



Políticas, acciones y proyectos

Credo Corporativo (Código de Conducta) accesible para todos nuestros grupos de interés a través de nuestra web: www.castillodecanena.es

Herramientas de seguimiento.

Revisión y validación del Credo Corporativo en la revisión del Sistema por la Dirección.

Indicadores de seguimiento

Nº de sugerencias recibidas respecto al Credo Corporativo por nuestros grupos de interés.

Observaciones/Comentarios

No aplicable.



GRUPOS DE INTERES COMUNIDAD Y SOCIEDAD

2. Desafío/Reto

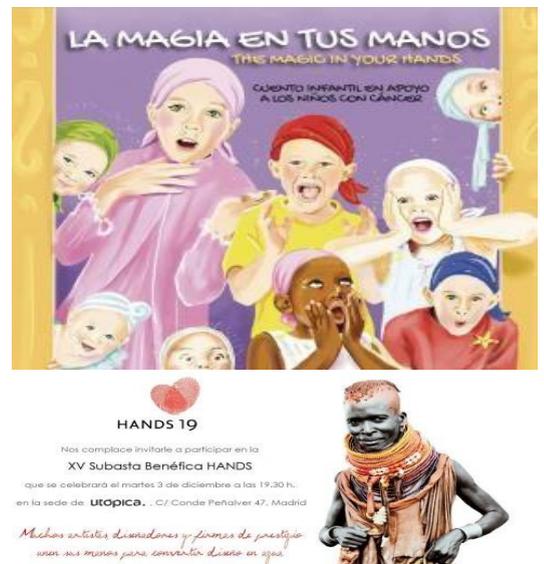
Acción Social.

Obejtivo

En el ámbito social, Castillo de Canena apoya y colabora con diferentes proyectos tanto dentro como fuera de España destinados a los más desfavorecidos y vulnerables especialmente niños y niñas.

Desde el grupo Castillo de Canena planificamos seguir manteniendo la aportación monetaria con los que sufragamos dichos proyectos.

Como empresa Social Responsable, nuestra identificación con la Agricultura Sostenible es una de nuestras principales prioridades y se extiende más allá de nuestros propios cultivos.



Políticas, acciones y proyectos

- Participación en el proyecto " **LA MAGIA EN TUS MANOS**" de la "Asociación Alas en las Cicatrices" en apoyo a los niños con cáncer.
- Apoyo con **ENTREGA AYUDAS - BECAS CHICOS 4º ESO.** contribuyendo a su formación.
- Apoyo al **Festival de Música Villa de Canena.** Apuesta por la promoción de la Cultura de la comunidad local.
- Apoyo a la **Fundación María Ortega Granada** en Canena. Centro de Día de Mayores.



GRUPOS DE INTERES COMUNIDAD Y SOCIEDAD

Apoyo financiero a:

- **Fundación Pablo Horstmann** por el acceso a la escolaridad y la sanidad Meki (Etiopía)
- **Fundación ingenieros ICAI** para el desarrollo del proyecto para los miembros de la comunidad wampis en el Amazonas (Perú).
- **Fundación AMREF.** La Red Española del Pacto Mundial de la ONU y La Fundación Rafael del Pino, le otorgaron el premio **GoODS!** por ser la entidad española que contribuye de forma más innovadora y mejor al alcance del **Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre Igualdad de género (ODS 5)** mediante su programa de lucha contra la mutilación genital femenina: Rito de paso alternativo.

- Colaboración con **La Fundación Emalaikat.** Construcción de presas para proporcionar agua con fines agrícolas en el lago Turkana (Kenia). Sus diferentes proyectos tienen como objetivo aunar esfuerzos para cubrir las necesidades básicas de los niños de estas comunidades y que puedan tener acceso a la salud, la nutrición, la educación y en algunos casos, a un hogar seguro. Para ello, han construido un hospital pediátrico, así como dos escuelas preescolares en Kenia y la dirección de un orfanato y una clínica en Etiopía. Nuestro compromiso con la *Fundación Emalaikat*, con la que ya mantenemos una estrecha relación gracias a nuestro proyecto "La tierra para la Tierra", tiene como objetivo del milenio llevar agua a todas las personas que carecen de ella.



https://www.youtube.com/watch?v=cHDK_89YBco

**"Las huellas de las
personas que
caminaron juntas
nunca se borran"**

(Proverbio africano)



GRUPOS DE INTERES COMUNIDAD Y SOCIEDAD

- Apoyo a **GAULAS** empresa que promociona el AOVE español, difunde las prácticas agronómicas sostenibles e incentiva la I+D+i en el campo del olivar y del Aceite de Oliva en su participación al Simposio que organizó la Universidad de Yale Delfos en Diciembre de 2019 donde también estuvieron invitados nuestros directores, *Francisco y Rosa Vaño*, como ponentes.

- Catas realizadas en el Castillo, en tiendas especializadas, restaurantes, establecimientos gastronómicos, etc. Están destinadas a la "educación y formación" del consumidor, para que pueda apreciar los beneficios del AOVE como producto nuclear de la Dieta Mediterránea, a la vez que transmitimos nuestro Modelo de Negocio articulado entorno a la Innovación, Responsabilidad con el Medio Ambiente y Sostenibilidad.

- La organización participa en otras actividades de promoción en eventos a nivel local.

Herramientas de seguimiento

Revisión del sistema de la RSE (Según SGE21).

Indicadores de seguimiento

Colaboradores, alianzas, beneficencia y promoción.

Observaciones/comentarios

No aplicable.



GRUPOS DE INTERES

ACCIONISTAS



Castillo de Canena procura aportar conocimiento y concienciación sobre la Responsabilidad Social a sus socios accionistas, así como realizar una rendición de cuentas responsable.

Nuestro compromiso con la sociedad en general y con nuestra comunidad, está completamente alineado con el **Principio 10** «Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno».



GRUPOS DE INTERES

ACCIONISTAS

Desafío/Reto

Transparencia en el ejercicio de la actividad con los socios.

Objetivo

Castillo de Canena promueve la transparencia en la rendición de cuentas anuales mediante la presentación de resultados para su aprobación en Asamblea General. También se demuestra este hecho en las auditorías del sistema de gestión socialmente responsable.

Políticas, acciones y proyectos

- Aprobación de cuentas financieras en la asamblea general anual.
- Realización de una auditoría interna y externa en el marco de la SGE 21.
- Auditorías Externas (Deloitte, Pablo Arenas Auditores etc.)
- Elaboración de un sistema de prevención de delitos para evitar cualquier tipo de conducta no ética en la Organización.
- Aprobación del Credo Corporativo



Presidente D. Luis Vaño Martínez



Dra. Comercial Rosa María Vaño Cañadas



Dr. General Francisco Vaño Cañadas



Rosa M Vaño, Luis Vaño, Presidente del Grupo, y Francisco Vaño. Entrega premios Cátedra de Empresa Familia II San Telmo

Herramientas de seguimiento

Revisión por la dirección del sistema SGE21.

Indicadores de seguimiento

Acciones recibidas para mejorar el Credo Corporativo.

Observaciones/comentarios

No aplicable

04. CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS



04. CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

Tras varios años de consultas, diálogos con la sociedad civil y negociaciones entre los países, la Asamblea General de la ONU adoptó en 2015 un plan de acción con 5 líneas de actuación:

1. Poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo.
2. Combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos.
3. Construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas.
4. Proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.
5. Garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales.

Dicho Plan adquirió el nombre de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Como consecuencia de la nueva hoja de ruta, entraron en vigor los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Los 17 ODS tienen asociadas 169 metas.

1. Fin de la pobreza.
2. Hambre cero.
3. Salud y bienestar.
4. Educación de calidad.
5. Igualdad de género

6. Agua limpia y saneamiento.
7. Energía asequible y no contaminante.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.
9. Industria, innovación e infraestructura.
10. Reducción de las desigualdades.
11. Ciudades y comunidades sostenibles.
12. Producción y consumos responsables.
13. Acción por el clima.
14. Vida submarina.
15. Vida de ecosistemas terrestres.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
17. Alianzas para lograr los objetivos



04. CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS



Castillo de Canena clasifica los ODS según el impacto que tiene la actividad de la Organización sobre ellos:

A) ODS con impacto alto:



Aquellos que consideramos ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN y sobre los cuales la Organización actúa de forma sistemática como consecuencia directa de su actividad o de las acciones relacionadas con su gestión.

Castillo de Canena tiene como actividad principal la producción y comercialización de AOVES de alta gama, un producto sano y saludable, asimismo, promueve acciones de fomento de la salud y el bienestar derivados de una dieta equilibrada (Mediterránea).

Otra de las máximas en la organización es buscar la excelencia en sus procesos a través de la innovación, para ello, la organización ha creado un comité de I+D+i en el que planificar diseños sostenibles y mejoras en la eficacia y eficiencia de los procesos y productos de la empresa.

En materia de producción y cuidado de nuestro ecosistema, la premisa principal de Castillo de Canena es conseguir un equilibrio entre el desarrollo económico y el desarrollo sostenible.

B) ODS con impacto medio:



Aquellos objetivos sobre los cuales mantenemos una actitud proactiva, llevando a cabo acciones y proyectos con relativa frecuencia. No obstante, la estrategia general de RSE de la organización no gira entorno a ellos.

Otros ODS están fuera del alcance de las actividades de la Organización por diferentes cuestiones. A estos, de bajo o nulo impacto se apoya solo en ocasiones puntuales, pero sin una estrategia continua.

04. CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

Tabla de desafíos del Grupo CASTILLO DE CANENA y correlación con ODS

GRUPOS DE INTERES	DESAFIOS Y COMPORTAMIENTOS DETECTADOS	OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
TRABAJADORES	Conciliación familiar y laboral																	
	Salud de los trabajadores y seguridad en el trabajo			3		5												
	Buen ambiente de trabajo y satisfacción del trabajador en su puesto			3		5												
	Formación para la realización personal y profesional de los/las trabajadores/as					5												
CLIENTES	Satisfacción del Cliente									9		12						
	Ofrecer a los consumidores AOVE sano, exquisito, excelente y sostenible			3			7		9		12							
	Promoción de una alimentación sana y saludable										12							
PROVEEDORES	Gestión sostenible de la cadena de suministro										12						17	
MEDIOAMBIENTE	Gestión sostenible del agua en la actividad agraria					6	7		9		12	13		15				
	Gestión sostenible del suelo					6	7		9		12	13		15				
	Gestión sostenible de la biodiversidad					6	7		9		12	13		15				
	Gestión sostenible de los GEI y HC					6	7		9		12	13		15				
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Código de Conducta (Credo Corporativo)										12							
	Acción Social	1	2	3	4													
ACCIONISTAS/SOCIOS	Transparencia en el ejercicio de la actividad con los socios										12							

05. OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



05. OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ACCION: PROYECTO BIFEROLIVA

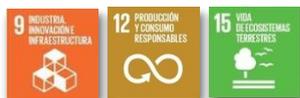
OBJETIVO

“Estrategias de fertilización del olivar basada en la economía circular. desarrollo de fertilizantes avanzados a partir de subproductos del olivar y bioestimulantes microbianos”.

Objetivo: Desarrollar una nueva generación de fertilizantes 100% naturales

- Fabricación y elección de biochar
- Ensayos en macetas. Optimización de parámetros
- Ensayos en campo. Calidad de Aceite de Oliva Extra-Virgen

ODS



Grupos de interés afectados

Sociedad/comunidad/Medioambiente

OBSERVACIONES

Colaboración con Universidad de León y Universidad de Jaén

ACCION: PROYECTO LIFE OLIVARES VIVOS



OBJETIVO

Proteger, aumentar y reintroducir especies de aves en los olivares y campos de Andalucía. Reenfocar una actividad económica para hacerla sostenible en el tiempo y dejar a las próximas generaciones una tierra más fértil, más rica y biodiversa.

ODS



OBSERVACIONES

Colaboración con:

- Seo Birds life
- Universidad de Jaén
- CSIC
- Patrimonio Comunal Olivarero

Grupos de interés afectados

Sociedad/comunidad/Medioambiente

05. OTROS PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



OBJETIVO

El Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola "Luis Vaño" tiene como objetivo fomentar y estimular el conocimiento científico y tecnológico, en el ámbito de la investigación sobre olivar y aceites de oliva.

Esta iniciativa, que comenzó en 2011, y que se convoca de manera bienal, se enmarca en las distintas actividades que lleva a cabo la compañía oleícola en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

ODS



ACCION: PREMIO INTERNACIONAL CASTILLO DE CANENA A LA INVESTIGACIÓN OLEÍCOLA

Grupos de interés afectados

Sociedad/comunidad/Medioambiente

OBSERVACIONES

Promovido y financiado por Grupo Castillo de Canena. Premio dotado con EUR 6.000

Colabora:

Universidad de Jaén

Universidad de UC Davis. EEUU

OBJETIVO

Hacer un monocultivo mas sostenible y diverso.

- Recuperación de estanques y humedales. Para recuperar anfibios como Sapillo pintojo
- Colocación de postes/cajas nidos y refugios: para la nidificación de aves insectívoras, aves rapaces de pequeño y mediano tamaño (cernícalo, autillo, lechuza...) y refugios para murciélagos.
- Hoteles para insectos y censos de reptiles.
- Instalación de bio-islas en nuestra balsa riego.
- Plantaciones de cebada entre olivos.
- Hacking de lechuza.
- Construcción de muretes de piedra
- 37 Colmenas de abejas segureñas

ODS



ACCION: PLAN DE REGENERACIÓN ARBÓREA Y REFORESTACIÓN

Grupos de interés afectados

Medioambiente

OBSERVACIONES

Colaboración con:

- Seo Birds life
- Universidad de Jaén
- CSIC
- Patrimonio Comunal Olivarero



06. CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



certificamos lo mejor de ti
Ctra. de Cortijo 11, s/n - 23440 BAEZA (JAÉN) | T: +34 952 380 980 | agrocolor.es

CERTIFICADO

CERTIFICADO DE CULTIVO
PRODUCCIÓN INTEGRADA ANDALUCÍA

Nº: AGR02 / PIAND / OL / 20 - 009

AGROCOLOR, S.L. certifica que el cultivo:
OLIVAR

producido por el Operador de Producción Integrada:
API CORTIJO GUADIANA, S.C.
J-23254931
CALLE REMEDIOS, Nº 4,
23420 CANENA (JAÉN)

en las parcelas agrícolas indicadas en documento anexo, durante la campaña agrícola:
2019

es conforme con lo dispuesto en:

- Decreto 246/2003, de 2 septiembre, por el que se regula la producción integrada y su indicación en productos agrarios y sus transformados, y modificaciones posteriores.
- Orden de 15 de abril de 2008, por la que se aprueba el Reglamento Específico de Producción Integrada de Olivar, y modificaciones posteriores.

Para conceder este certificado, AGROCOLOR ha realizado actividades periódicas de control del sistema de producción del cultivo, ha analizado el producto y ha comprobado el sistema de calidad aplicado para su elaboración. AGROCOLOR realiza estas actividades periódicamente mientras el certificado no haya sido anulado, según se establece en el Procedimiento de Inspección PI-02.

Fecha de concesión: 19-02-2020 Fecha de caducidad: 19-02-2021

El Director de Certificación de AGROCOLOR, S.L.
Gerardo Romero Martínez

certificamos lo mejor de ti
Ctra. Cortijo 11, s/n - 23440 BAEZA (JAÉN) | T: +34 952 380 980 | agrocolor.es

CERTIFICADO

CERTIFICADO DE PRODUCTO
PRODUCCIÓN INTEGRADA ANDALUCÍA

Nº: AGR02 / PIAND / 19 - 042

AGROCOLOR, S.L. certifica que el producto:
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Acondicionado y comercializado por:
CORTIJO DE LA LOMA, S.L.
B-23403393 T.I.A.: 23104498
CARRERA DE ÚBEDA, S/N,
23440 BAEZA (JAÉN)

con las marcas comerciales:

- CASTILLO DE CANENA PRIMER DÍA DE COSECHA (Arbequino y Picual)
- Envases: 250 y 500 ml. (Vidrio)
- CASTILLO DE CANENA RESERVA FAMILIAR (Arbequino y Picual)
- Envases: 250 y 500 ml. (Vidrio)
- SABOR D'ORO
- Envases: 250 y 500 ml. (Vidrio)

es conforme con lo dispuesto en:

- Decreto 246/2003, de 2 septiembre, por el que se regula la producción integrada y su indicación en productos agrarios y sus transformados, y modificaciones posteriores.
- Orden de 24 de octubre de 2003, por la que se aprueban los Requisitos Generales de la Producción Integrada de Andalucía para Centros de manipulación e industrias de transformación de productos.
- Orden de 12 de junio de 2013, por la que se aprueba el Reglamento Específico de Producción Integrada de Andalucía para las Industrias de elaboración de Aceite de Oliva Virgen Extra.

Para conceder este certificado, AGROCOLOR ha analizado el producto y ha comprobado el sistema de calidad aplicado para su elaboración. AGROCOLOR realiza estas actividades periódicamente mientras el certificado no haya sido anulado, según se establece en el Procedimiento de Inspección PI-02.

Fecha de concesión: 18-07-2019 Fecha de caducidad: 17-07-2020

El Director de Certificación de AGROCOLOR, S.L.
Gerardo Romero Martínez

demeter

CERTIFICATE

2018/2019

28405
Castillo de Canena Olive Juice, S.L.
NIF: B-23514623
C/ Remedios, 4
23420 Canena, Jaén
SPAIN

Based on annual inspections against the International Demeter Standards we herewith confirm the certification for the above mentioned enterprise for the following products:

Demeter:
Olives (23.00 ha), for olive oil production and olive tree leaves, flowers, stems and wood for cosmetics

Processed Products:
olive oil

The operator is duly authorized to use the trademarks Demeter and Biodynamic according to the International Demeter Labeling Standards for the period and products indicated.

Oficina de Certificación Demeter España
Asociación para la Agricultura Ecológica en España
Hojo de Manzanares (Spain), 31st December 2016

Madrid, 31st March 2020

Mariano García

Oficina de Certificación de Demeter España, Asociación para la Agricultura Ecológica en España, C/ Sopeana, 23, 80240 Hojo de Manzanares, ESPAÑA, Telf: 0200797, 91866161, mail: mariano@demeter.es, www.demeter.es

CAAE ENAC

CERTIFICADO DE CONFORMIDAD

Nº de documento: CE-000615-2020

El Servicio de Certificación CAAE
como entidad de certificación de productos autorizada en la Unión Europea (UE) en aplicación del régimen de control definido en el Reglamento (CE) 854/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos (y sus normas de desarrollo) y el sistema de certificación basado en inspección y toma de muestras en las condiciones definidas en el Título IV del Reglamento (CE) 889/2008, confirma y avala que los productos indicados son producidos y comercializados bajo la responsabilidad de:

CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE, S.L.
C/ REMEDIOS, Nº 4
23420-CANENA (JAÉN)
Nº 12251

Periodo de validez desde 29/05/2019 hasta 31/12/2020 Fecha de control (7): 16/04/2019

Se emite el presente documento que ha sido expedido en base al artículo 29.1, del Reglamento (CE) nº 854/2007 (y sus normas de desarrollo). El operador declarado ha sometido sus actividades a control y cumple los requisitos establecidos en el citado Reglamento.

Sevilla a, **Madrid**, 29 de Mayo de 2019

Juan Manuel Sánchez Abame
Director de Certificación

(Ver alcance del certificado en las páginas siguientes)

Servicio de Certificación CAAE, S.L.U. Tlf: +34 951 813 948 - www.caae.es - caae.es
Avenida Diego Barrios Barrios 15, Pº planta, 41012 - Sevilla

CAAE ENAC

CERTIFICADO DE CONFORMIDAD

Nº de documento: CE-000615-2020

El Servicio de Certificación CAAE
como entidad de certificación de productos autorizada en la Unión Europea (UE) en aplicación del régimen de control definido en el Reglamento (CE) 854/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos (y sus normas de desarrollo) y el sistema de certificación basado en inspección y toma de muestras en las condiciones definidas en el Título IV del Reglamento (CE) 889/2008, confirma y avala que los productos indicados son producidos y comercializados bajo la responsabilidad de:

CORTIJO LA LOMA, S.L.
C/ CURA Nº 41 Local bajo derecha (EDIFICIO ENAC)
23440-BAEZA (JAÉN)
Nº 15173

Periodo de validez desde 14/01/2020 hasta 31/12/2020 Fecha de control (7): 30/12/2019

Se emite el presente documento que ha sido expedido en base al artículo 29.1, del Reglamento (CE) nº 854/2007 (y sus normas de desarrollo). El operador declarado ha sometido sus actividades a control y cumple los requisitos establecidos en el citado Reglamento.

Sevilla a, **Madrid**, 14 de Enero de 2020

Juan Manuel Sánchez Abame
Director de Certificación

(Ver alcance del certificado en las páginas siguientes)

Servicio de Certificación CAAE, S.L.U. Tlf: +34 951 813 948 - www.caae.es - caae.es
Avenida Diego Barrios Barrios 15, Pº planta, 41012 - Sevilla

06. CERTIFICACIONES DE PROCESO



The collage displays several key certifications and declarations for Grupo Castillo de Canena:

- MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE (ISO 9001:2015):** Issued by ENAC, certifying the management system of Cortijo de la Loma, S.L.
- IFS CERTIFICATE:** Issued by DNV-GL, certifying the business assurance for Cortijo de la Loma, S.L. under IFS FOOD STANDARD, VERSION 6.1.
- BRC CERTIFICATE:** Issued by BRC, certifying the processing activities of Cortijo de la Loma, S.L. under the GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY ISSUE 8: FEBRUARY 2019.
- ENAC CERTIFICATE:** Issued by ENAC, certifying the quality management system.
- AENOR CERTIFICATE:** Issued by AENOR, certifying the organoleptic quality ("Gastro Quality Taste") of the product.
- DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD (1):** For 1 liter of Acetate of Olive Virgin Extra Envasado, produced by CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE S.L. Reference: 3.026 litros H₂O / U.F.
- DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD (2):** For 1 liter of Acetate of Olive Virgin Extra Envasado, produced by CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE S.L. Reference: 2.026,21 g CO₂ eq. / U.F.
- CERTIFICATE (CERTIFICADO Nº 259/18):** Issued by BRS, certifying the system of ethical and social responsibility.



Castillo de Canena
Remedios, 4. 23420 Canena.
Jaén. España.
Tel. 953 770 101

www.castillodecanena.com

info@castillodecanena.com

+34 953 77 01 01